

Die Medizin Medien Austria GmbH wurde 1988 als medizinischer Fachverlag gegründet. Heute ist das Unternehmen ein österreichischer Anbieter von HCP-Datenintelligenz und Omni-Channel-Kampagnen für Unternehmen der Pharma- und Gesundheitsbranche. Im Verbund mit den Schwesternunternehmen in Deutschland und der Schweiz ist Medizin Medien Austria der bedeutendste Komplettanbieter von medizinischen Kommunikationslösungen im DACH-Raum. Zur Verstärkung unseres Digital Services-Teams suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt eine/n

DIGITAL PRODUCT MANAGER (M/W/D) VOLLZEIT

IHRE NEUE HERAUSFORDERUNG

- Entwicklung, Testung und Umsetzung neuer digitaler Konzepte im gesamten Lebenszyklus
- Optimierung und Weiterentwicklung der bestehenden Produkte, Apps und Funktionen
- Erarbeitung von Multi-Channel-Lösungen
- Laufende Branchen- und Marktanalyse als Entscheidungsgrundlage für neue digitale Lösungen (Marktbeobachtung, Mitbewerberanalyse, Trends im Digitalbereich etc.)
- Aufbereitung von Produktinformationen sowie deren Kommunikation über interne Kanäle und Plattformen
- Mitarbeit bei der Preisgestaltung gemeinsam mit dem Sales Team
- Unterstützung des Sales Teams bei Verkaufsgesprächen
- Durchführung von unternehmensinternen Schulungen sowie Produktschulung und Support für Kund*innen
- Laufende Abstimmung mit dem Sales Team sowie dem Projektmanagement

DAS BRINGEN SIE MIT

- Abgeschlossene Berufsausbildung (FH/Universität) in Marketing, Kommunikation, Medien, Werbung, Medieninformatik oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung im agilen Produktmanagement im Verlags-, Agentur- und/oder Beratungsbereich
- Leidenschaft für digitale Produkte und ein Gespür für Innovation sowie für Kund*innenbedürfnisse
- Teamplayer*in mit Hands-on-Mentalität
- Strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie analytisches und unternehmerisches Denk- und Urteilsvermögen



UNSER ANGEBOT

- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Gestaltungsmöglichkeiten bei der digitalen Transformation
- Entwicklungsperspektive in einem führenden, nachhaltig agierenden und stabilen Medienhaus innerhalb eines internationalen Medienkonzerns
- Mitwirkung und Entwicklung bei der Positionierung neuer digitaler Lösungen in der DACH-Region
- Ein engagiertes Team mit Begeisterung für digitale Produkte
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise mit familienfreundlicher Arbeitszeit (Gleitzeit, Homeoffice)
- Etabliertes Onboarding-Programm mit Buddy-System

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Ihre Ansprechperson:
Katharina Weixelbraun
T +43 676 88 460 543

Wir bieten ein Jahresbruttogehalt ab € 42.000,--. Die Vergütung orientiert sich selbstverständlich an Ihrer individuellen Qualifikation und positionsrelevanten Berufserfahrung.



JETZT
BEWERBEN!