



MEDIADATEN 2020
CliniCum neuropsy

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben/Jahr



CliniCum neuropsy · 2020

Der Facharzttitel ist das Fortbildungsmagazin für den Bereich der Neurologie und Psychiatrie und offizielles Informationsmagazin der Österreichischen Gesellschaft für Neuropsychopharmakologie und Biologische Psychiatrie. Die Auswahl und praxisrelevante Aufbereitung der Themen verfolgt das Ziel, den hohen Erwartungen der jeweiligen Fachärzte gerecht zu werden wie auch interessierte Allgemeinmediziner anzusprechen.

ZIELGRUPPE

- ▶ Fachärzte (Praxis + Klinik): Neurologie, Neurologie/Psychiatrie, Psychiatrie und Psychotherapeutische Medizin, Neurochirurgie, Kinder- und Jugendheilkunde, Kinder- und Jugendpsychiatrie, Gynäkologie
- ▶ Ärzte mit Affinität zu Neurologie/Psychiatrie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Anästhesiologie und Intensivmedizin
- ▶ Mitglieder der ÖGPB

AUFLAGE 9.800 Exemplare



VERLAGSANGABEN

MEDIENINHABER/HERAUSGEBER UND VERLEGER

Medizin Medien Austria GmbH

UNTERNEHMENSgegenstand

Herausgabe, Verlag, Druck und Vertrieb von Zeitungen und Zeitschriften sowie sonstigen periodischen Druckschriften.

BETEILIGUNG

Alleinige Gesellschafterin der Medizin Medien Austria GmbH ist die Süddeutscher Verlag Hüthig GmbH. Gesellschafter der Süddeutscher Verlag Hüthig GmbH sind die Süddeutscher Verlag GmbH mit 99,81 %, Herr Holger Hüthig mit 0,10 % und Frau Ruth Hüthig mit 0,09 %.

ANSCHRIFT

Grünbergstraße 15 / Stiege 1
1120 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 54600 0
www.medizin-medien.at

UID: ATU 48742605 | DVR-Nr.: 4007613
Firmenbuchnummer FN 189189 w
Firmenbuchgericht Handelsgericht Wien,
Marxergasse 1a, 1030 Wien
zuständige Aufsichtsbehörde Magistrat der Stadt Wien

DRUCKUNTERLAGEN

Formatangaben: Breite x Höhe in mm
+ 3 mm Überfüller inkl. Beschnittzeichen

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöstes Druck-PDF (ISO Coated v2, CMYK, 300 dpi) per E-Mail an: anzeigenservice@medizin-medien.at

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter www.medizin-medien.at/druckdaten
Unsere **ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN** finden Sie unter www.medizin-medien.at/agb

THEMENPLAN




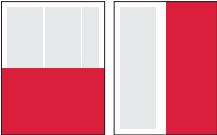
Nr.	Erscheinungsdatum	YP*-Schluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Kongresse
1	11.03.2020	27.01.2020	13.02.2020	20.02.2020	ÖGPB (21.–22.11.2019, Wien)
2	13.05.2020	27.03.2020	17.04.2020	24.04.2020	AAT-AD/PD™ (2.–5.4., Wien)
3	15.07.2020	03.06.2020	22.06.2020	29.06.2020	EPA (28.–31.3., Madrid) ÖGN (15.–17.4., Salzburg) ÖGPP (22.–25.4., Gmunden)
4	07.10.2020	26.08.2020	14.09.2020	21.09.2020	ESO-WSO und ÖGSF (12.–15.5., Wien) EAN (23.–26.5., Paris)
5	11.11.2020	29.09.2020	16.10.2020	23.10.2020	ECTRIMS & ACTRIMS (9.–12.9., Washington, D.C.)
6	16.12.2020	03.11.2020	20.11.2020	27.11.2020	DGN (4.–7.11., Berlin)




* Yellow Page (YP)

Änderungen vorbehalten

WERBEFORMEN

Preis- & Produktliste

	Format	Größe B x H in mm	Preise
	2/1 Seite	420 x 297	€ 6.410,-
	1/1 Seite	210 x 297	€ 3.770,-
	Juniorpage	148 x 210	€ 3.160,-
	1/2 Seite quer hoch	210 x 144 102 x 297	€ 2.890,-

	Format	Größe B x H in mm	Preise
	1/3 Seite quer hoch	210 x 105 70 x 297	€ 2.420,-
	1/4 Seite quer	210 x 74	€ 1.960,-
	Coverecke	100 x 100	€ 2.890,-

U2, U3, U4 € 4.335,-

3+1-Paket (Basis 1/1 Seite) € 11.310,-

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer. Vorbehaltlich Änderungen, Druck- und Satzfehler. Formate +3 mm Überfüller.

WERBEFORMEN

CliniCum neuropsychy Sonderpublikationen · 2020

YELLOW PAGE

Auf diesen speziellen Seiten wird Ihr Thema von unserer Redaktion kompetent aufbereitet. Kongressberichterstattungen, Studienergebnisse, Fallberichte oder Success Stories etc. Mehrauflagen, Fort-, Nach- und Sonderdrucke sind auf Anfrage möglich.

ARZNEIMITTELPROFIL

Wissenschaftlich komprimierte Information zu neuen oder neu zu beurteilenden Substanzen sowie zu Studien, Präklinik, Klinik und/oder Zulassungserweiterungen.

EXPERTENSTATEMENTS

Auf 4 Seiten berichten wir über ein vorgegebenes Thema. Wir stellen 4–5 Experten dazu einige Fragen und präsentieren ein Expertenresümee. Das Expertenstatement wird im Mittelaufschlag beigeheftet. Nach- und Sonderdrucke sind auf Anfrage möglich.

ALERT SERVICE FOLDER

Die Studienevidenz zu Ihrem Produkt wird auf 4 Seiten kurz und übersichtlich zusammengefasst, inkl. Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Key Opinion Leader.

Preise auf Anfrage

Beilagen

BEILAGEN IM HEFT

bis 20 g € 0,42/Stk.
 bis 40 g € 0,47/Stk.
 bis 60 g € 0,53/Stk.

Beilagen beigelegt, exkl. Produktion
 maschinell beigelegt
 Teilbeilage 25 % Aufschlag

CliniCum neuropsychy Sonderwerbformen · 2020

AdSpecials – DIE BESONDEREN ANZEIGENFORMATE

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sorgen für eine erhöhte Werbewirkung.

Röntgenbild

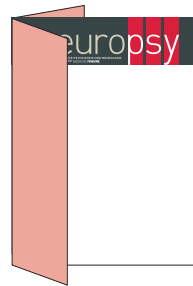
Gestalten Sie Ihre werbliche Botschaft als Röntgenbild, und erzielen Sie damit 100 % Aufmerksamkeit.

Platzierung: Beilage

**Weitere Sonderwerbformen
präsentieren wir Ihnen gerne persönlich.**

Preise auf Anfrage

Cover-Flappe inkl. U4



Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 8 Wochen.

Preisliste gültig ab 1. Jänner 2020



Fritz Tomaschek

T +43 1 54600 520
M +43 676 88460520
E f.tomaschek@medizin-medien.at



Mag. Barbara Bucher

T +43 1 54600 530
M +43 676 88460530
E b.bucher@medizin-medien.at



Sarah Kronabitter, MA

T +43 1 54600 542
M +43 676 88460542
E s.kronabitter@medizin-medien.at



Andreas Maier

T +43 1 54600 553
M +43 676 88460553
E a.maier@medizin-medien.at