

MEDIADATEN 2018



Die Nummer 1 in der Onkologie!

DAS MEDIUM



BLATTLINIE

Die krebs:hilfe! ist das größte und anerkannteste onkologische Kompetenz- und Fortbildungsmagazin in Österreich. Unter dem Motto „Fortbildung mit Praxisrelevanz“ fungieren die Austrian Breast Cancer & Colorectal Cancer Study Group (ABCSCG), die Initiative Leben mit Krebs und die Österreichische Krebshilfe als Partner der krebs:hilfe!, um Forschung und Studien zu unterstützen und innovativen Therapieansätzen zur raschen Anwendung in der Praxis zu verhelfen.

DFP-LITERATURSTUDIUM

In der krebs:hilfe! werden Fachartikel im Rahmen des Diplom-Fortbildungsprogramms (DFP) der Österreichischen Ärztekammer publiziert. Durch korrektes Beantworten des dem Magazin angeschlossenen Fragebogens können DFP-Punkte erworben werden.

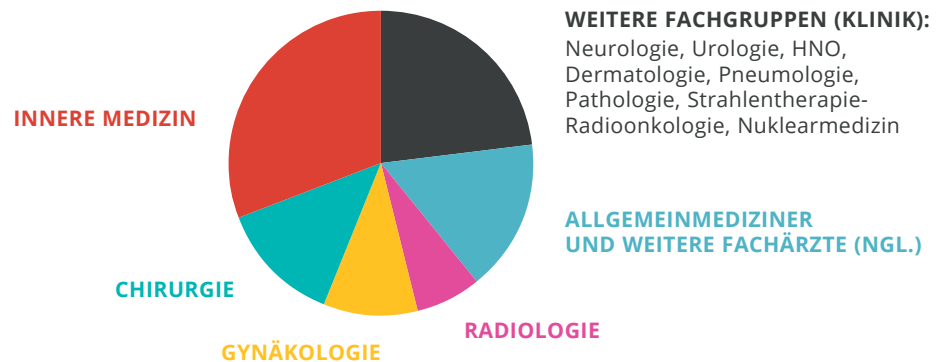
LESERKREIS

LESERKREIS

Klinische Fachärzte für Innere Medizin (inkl. Hämato-Onkologie), Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Neurologie, Urologie, HNO, Dermatologie, Pneumologie, Pathologie, Strahlentherapie, Nuklearmedizin, Mitglieder der Österr. Krebshilfe, interessierte niedergelassene Allgemeinmediziner, Internisten, Chirurgen und Radiologen

AUFTEILUNG NACH FACHGRUPPEN

Gesamtverbreitung 12.500



PREISLISTE

BASIS-INFO
gültig ab 1.1.2018

AUFLAGE
Druckauflage: 12.500 Exemplare

ZEITSCHRIFTENFORMAT
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN
Rollenoffset. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

DRUCKUNTERLAGEN
Übermittlung digitaler Daten mittels CD-ROM, E-Mail oder FTP ist möglich.

ERSCHEINUNGSWEISE
10x im Jahr

ERSCHEINUNGSTERMINE
Dritte Woche der Monate Februar, März, April, Mai, Juni, Juli, September, Oktober, November und Dezember

ANZEIGENSCHLUSS
Ein Monat vor Erscheinen, Ende der dritten Woche des Vormonats

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar. Unsere AGB und genaue Angaben zu technischen Daten finden Sie unter: www.medizin-medien.at

BANKVERBINDUNG
UniCredit Bank Austria AG
Kto.-Nr. 100 19 608 107
BLZ 12000
IBAN AT80 1200 0100 1960 8107
BIC BKAUATWW

PREISLISTE

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Auf alle Preise werden 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Größe		Abfallend*	4c
1/1 Seite		210 x 297*	€ 3.700,-
A5 hoch (Junior Page)		148 x 210*	€ 3.100,-
1/2 Seite	hoch	102 x 297*	€ 2.830,-
	quer	210 x 144*	
1/3 Seite	hoch	70 x 297*	€ 2.370,-
	quer	210 x 105*	
1/4 Seite	hoch	90 x 128*	€ 1.920,-
	quer	210 x 74*	

Alle Angaben in Millimeter.

* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in einer Schriftgröße von 5,5 Punkt bis zu einer Gesamthöhe von maximal 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis zu einer Maximalhöhe von 90 mm) und/oder Farben verrechnet der Verlag eine Pauschale von € 500,-

RABATTE

Ab 3 Seiten 10 % Rabatt.

Ab 6 Seiten 20 % Rabatt.

Vielbucherpreise und Preise für Sonderformate auf Anfrage

SONDERWERBEFORMEN



BEILAGEN

Bis zu einem Gewicht von

20 g	€ 0,37/Stück
40 g	€ 0,45/Stück
50 g	€ 0,48/Stück
60 g	€ 0,52/Stück
Teilbeilagen (bis 40 g)	Preis auf Anfrage

COVER-FLAPPE

105 mm x 80 mm x 297 mm € 6.100,-
nur in Kombination mit U4 möglich

COVER-CORNER

Garantierte Aufmerksamkeit auf der Titelseite.
100 mm x 100 mm/2 € 2.850,-
Kann auch als Störer auf der Inhaltsverzeichnisseite
und im Heft gebucht werden.

KREISANZEIGE

Durchmesser: 100 mm € 2.820,-

TIP-ON-CARD

DIN A6, Platzierung auf 1/1 Anzeige ... € 0,37/Stück
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige,
Karte beigestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.
Tip-on-Card am Cover sowie Sonderformate auf Anfrage.

ANZEIGENFLASH

Prominente Hervorhebung z. B. einer
Yellow Page im Inhaltsverzeichnis € 1.920,-

BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin
und bietet einen gesicherten
Werbemittelkontakt. € 0,32/Stück
Breite: 210 mm + 212 mm + 40 mm,
Höhe: 110–130 mm, 3 mm Überfüller.
Als Lesezeichen punktgeklebt € 0,37/Stück
Banderole beigestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.

LESEZEICHEN

Variante I: Lesezeichen punktgeklebt
auf Inserat oder Yellow Page: € 0,37/Stück
Format: 85 mm x 315 mm,
Lesezeichen fertig beigestellt

Variante II: Lesezeichen als Beilage: ... € 0,37/Stück
Format: 85 mm x 315 mm,
Lesezeichen fertig beigestellt
Produktionskosten auf Anfrage.

BALKEN

Prominente Platzierung im Inhaltsverzeichnis;
210 mm x 45 mm abfallend € 2.470,-

Fragen Sie nach unseren maßgeschneiderten integrierten
Kommunikationskonzepten und Sonderprojekten für Print,
Veranstaltungen und Online! (Fallberichte, Sponsorings von
Diplomfortbildungen etc.)

TERMIN- UND THEMENPLAN 2018

Ausgabe-Nr. Monat	Unterlagen für Yellow Pages	Druckunterlagen für Anzeigen	Kernthemen	DFP-Themen	Kongresse
1-2	22.01.2018	16.01.2018	Jahresrückblick 2017 Experten verschiedener Fächer mit unterschiedlichen Organschwerpunkten: was wirklich wichtig war	Antiemese Univ.-Prof. Dr. Ewald Wöll, Zams	ASH (Atlanta, www.hematology.org/Annual-Meeting), SABCS (San Antonio, www.sabcs.org) ASCO GI (San Francisco, www.gicsym.asco.org)
3	19.02.2018	23.02.2018	Neoplasien der männlichen Geschlechtsorgane Aktuelle Therapiestrategien bei Hoden-, Prostata- und Peniskarzinom	Analkarzinom Univ.-Prof. Dr. Andreas Salat, Leiter des Tumorboards Analkarzinom am CCC Wien	ESOU (Amsterdam, www.easou18.uroweg.org) ESMO (Mailand, www.esmo.org/Conferences/Sarcoma-GIST-2018), ASCO GU (San Francisco, www.gucasym.org)
4	20.03.2018	26.03.2018	Neuroonko-Update: Hirnmetastasen Aktuelle Therapiestrategien bei Hirnmetastasen (versch. Grunderkrankungen) in Zusammenarbeit mit der Society of Austrian Neurooncology (SANO)	Impfen von Krebspatienten und Angehörigen Dr. Angelika Wagner und Univ.-Prof. Dr. Michael Kundi, Wien	EBCC 11 (Barcelona, www.ecco-org.eu/EBCC)
5	19.04.2018	25.04.2018	Aktuelle Fragen/Themen in der Hämatookologie Neue Therapiestrategien und aktuelle Diskussionen bei akuten und chronischen Leukämien und Lymphomen	Harnblasenkarzinom Univ.-Prof. Dr. Shahrokh F. Shariat, Wien	Wissenschaftliche Tagung der AGO (Salzburg Congress, ago-austria.at/) EAU 17 (Kopenhagen, www.eau18.uroweb.org/) Frühjahrstagung der ÖGHO (Villach, www.oegho.at)
6-7	22.06.2018	27.06.2018	ASCO-Highlights Umfrage durch die Redaktion bei Ärzten aller Fächer mit verschiedenen Organschwerpunkten	Thrombose bei Krebs Ass.-Prof. Priv.-Doz. Dr. Cihan Ay, Wien	EADO (Athen, www.eado.org/activities/eado-congress/8) ELCC (Genf, www.esmo.org/Conferences/ELCC-2018-Lung-Cancer) ASCO (Chicago, www.asco.org) EHA (Stockholm, www.ehaweb.org/congress-and-events/22nd-congress/key-information/)
8-9	22.08.2018	28.08.2018	Neoplasien der weiblichen Geschlechtsorgane Ovarial-, Endometrium-, Zervix- und Vulvakarzinom	Maligne Lymphome Dr. Wolfgang Willenbacher, Innsbruck	ESMO (Barcelona, www.esmo.org/Conferences/World-GI-2018-Gastrointestinal-Cancer)
10	20.09.2018	26.09.2018	High-Tech in der Onkologie Die neuesten Geräte/Methoden, die Krebsdiagnose und -therapie verbessern	Psychoonkologie Mag. Karin Isak, Wien	
11	18.10.2018	24.10.2018	Stammzelltransplantation Österreichs Zentren (Übersicht) und aktuelle Fragen der Stammzelltransplantation bzw. GvHD-Phrophylaxe	Therapie gastro-intestinaler Stromatumore Univ.-Doz. Dr. Thomas Kühr, Wels	Jahrestagung der DGHO, ÖGHO, SGMO und SGH (Wien, www.dgho.de)
12	21.11.2018	27.11.2018	ESMO-Highlights Praxisrelevante Studienergebnisse aus allen Onko-Bereichen	Palliativmedizin Ass.-Prof. Dr. Eva Katharina Masel, Wien	

Stand Oktober 2017; Änderungen vorbehalten

WISSENSCHAFTLICHE KOMMUNIKATION



ALERT SERVICE

4-seitiges Sonderheft; 2-3 Seiten Studiendaten evidenz zu einem Produkt; Basis sind Zulassungsstudien bzw. FKI (Dosierung, Pharmakokinetik, Nebenwirkungen, Zulassungsinfo), 1 Seite Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Meinungsbildner; inkl. Beilage, inkl. 1.000 Stück zur freien Verteilung.

Preis: exkl. allfälliger Experten honorare . . € 12.850,-
Empfohlen für Substanzen nach Neuzulassung, Zulassungserweiterung oder Erstattung sowie zur Bewertung/Neuausrichtung einer Substanz nach aktueller Datenlage.

EXPERTS' LOUNGE

4 Seiten Bericht zu einem vorgegebenen Thema, 4-5 Fragen an 4-5 Experten, Resümee eines Experten des Fachgebiets, im Mittelaufschlag eingehftet; inkl. 1.000 Stück 4-seitigem Sonderdruck.

Preis: exkl. allfälliger Experten honorare . . € 14.900,-

YELLOW PAGES

Die speziellen Seiten in unseren Magazinen. Ihr Anliegen wird von unserer Redaktion kompetent aufbereitet – mit aktuellen wissenschaftlichen Studienergebnissen, Experten-Statements, Fallberichten, Success Stories und/oder Kongressberichten. Die professionelle Umsetzung und das hochwertige Umfeld versprechen dabei ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit.

Preis: Der Preis beinhaltet alle journalistischen Leistungen (Briefing, Texterstellung, Abwicklung, Abstimmung und Lektorat) sowie Layouterstellung, Produktion und Druck.

Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturdurchläufe.
Zusätzliche Korrekturdurchläufe . . € 500,- pauschal
1 Seite € 3.950,-
2 Seiten € 6.800,-
3 Seiten € 9.250,-

ADVERTORIAL MIT GESTALTUNG

(Texte und Fotos werden beige stellt)
1/1 Seite, 210 mm x 297 mm € 3.950,-
Zusätzliche Korrekturdurchläufe . . € 500,- pauschal

SPONSORING DFP-SONDERHEFT

8-seitiges Sonderheft zu einem bestimmten Thema (Vorschlag durch Sponsor möglich). Der Inhalt wird von uns als DFP-Literaturfortbildung aufbereitet und zur Approbation durch die Akademie der Ärzte gebracht. Der Sponsor hat die Möglichkeit, ein Inserat (U4) oder eine fertige Yellow Page im Sonderheft zu platzieren. Der Sponsor hat keinen Einfluss auf den Inhalt des Artikels. Im Sponsoring inkludiert ist die Beilage des DFP-Sonderheftes in der Gesamtauflage des gewünschten Fachmediums sowie zusätzlich 1.000 Exemplare zur freien Verteilung (Außendienst, Kongresse, Workshops, ...). Der DFP-Literaturfortbildungs-Artikel wird zur digitalen Nutzung zusätzlich für 18 Monate auf www.meindfp.at und auf www.medonline.at gestellt.

Sponsoring € 17.800,-

SONDERDRUCKE, FORTDRUCKE

Als Arbeits- und Verkaufsunterlage für Ihren Außendienst bei Veranstaltungen und Kongressen oder als Beilage in Medien und zur Verteilung bei Schulungen. Preis auf Anfrage.

KONTAKT



CHEFREDAKTION

Dr. Birgit Beermann, MSc
T +43 676 347 83 42
E birgit.beermann@gmail.com



HEAD OF SALES UNIT

Bernhard Mitterhauser
T +43 1 54 600-550
M +43 676 88 460-550
E b.mitterhauser@medizin-medien.at



HEAD OF SALES UNIT

Martina Schoen
T +43 1 54 600-540
M +43 676 88 460-540
E m.schoen@medizin-medien.at



HEAD OF SALES & MARKETING

Reinhard Rosenberger
T +43 1 54 600-510
M +43 676 88 460-510
E r.rosenberger@medizin-medien.at



Medizin Medien Austria GmbH

Grünbergstraße 15
1120 Wien
T +43 1 54 600
E office@medizin-medien.at
www.medizin-medien.at