

MEDIADATEN 2018



Das Fortbildungsmedium für Psychiatrie und Neurologie

DAS MEDIUM



BLATTLINIE

CliniCum neuropsychy ist das Fortbildungsmagazin für den Bereich der Neurologie und Psychiatrie und offizielles Informationsmagazin der Österreichischen Gesellschaft für Neuropsychopharmakologie und Biologische Psychiatrie. Als Mitherausgeber fungiert O. Univ.-Prof. Dr. h.c. mult. Dr. Siegfried Kasper. Die Auswahl und praxisrelevante Aufbereitung der Themen erfolgt unter dem Gesichtspunkt, den hohen Erwartungen der jeweiligen Fachärzte gerecht zu werden wie auch interessierte Allgemeinmediziner anzusprechen.

DFP-LITERATURSTUDIUM

Im CliniCum neuropsychy werden Fachartikel im Rahmen des Diplom-Fortbildungsprogramms (DFP) der Österreichischen Ärztekammer publiziert. Durch korrektes Beantworten des dem Magazin angeschlossenen Fragebogens können DFP-Punkte erworben werden.

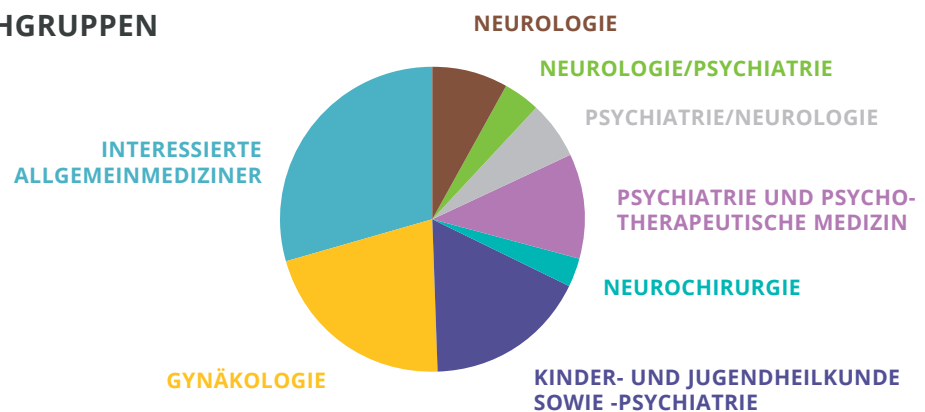
LESERKREIS

LESERKREIS

Klinische und niedergelassene Fachärzte für Psychiatrie, Neurologie, Neurochirurgie, Gynäkologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Mitglieder der Österreichischen Gesellschaft für Neuropsychopharmakologie und Biologische Psychiatrie (ÖGPB), interessierte niedergelassene Allgemeinmediziner

AUFTEILUNG NACH FACHGRUPPEN

Gesamtverbreitung 9.800



PREISLISTE

BASIS-INFO
gültig ab 1.1.2018

AUFLAGE
Druckauflage: 9.800 Exemplare

ZEITSCHRIFTENFORMAT
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN
Rollenoffset. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

DRUCKUNTERLAGEN
Übermittlung digitaler Daten mittels CD-ROM, E-Mail oder FTP ist möglich.

ERSCHEINUNGSWEISE
6x im Jahr

ERSCHEINUNGSTERMINE
siehe Termin- und Themenplan

ANZEIGENSCHLUSS
jeweils 9 Tage vor dem Erscheinen, siehe Termin- und Themenplan

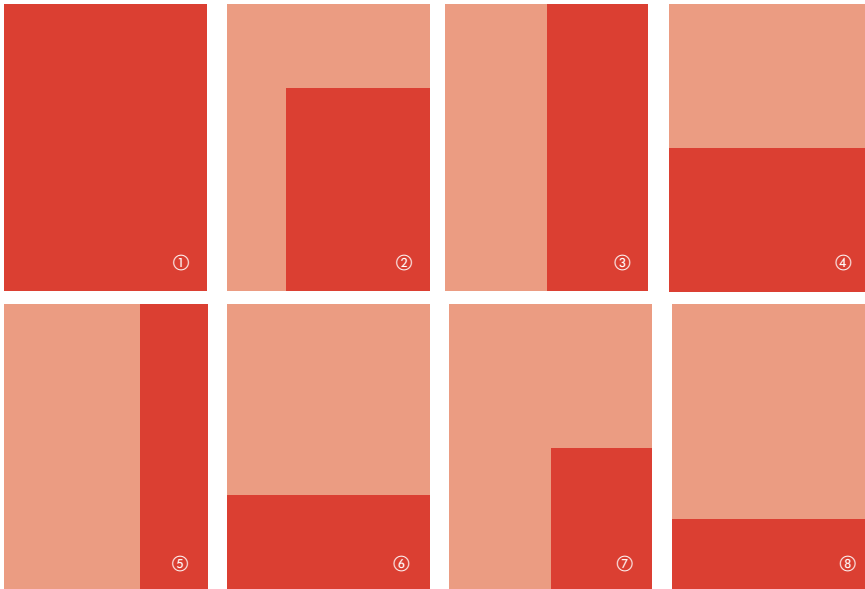
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar. Unsere AGB und genaue Angaben zu technischen Daten finden Sie unter: www.medizin-medien.at

BANKVERBINDUNG
UniCredit Bank Austria AG
Kto.-Nr. 100 19 608 107
BLZ 12000
IBAN AT80 1200 0100 1960 8107
BIC BKAUATWW

PREISLISTE

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Auf alle Preise werden 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Größe		Abfallend*	4c
1/1 Seite		① 210 x 297*	€ 3.700,-
A5 hoch (Junior Page)		② 148 x 210*	€ 3.100,-
1/2 Seite	hoch	③ 102 x 297*	€ 2.830,-
	quer	④ 210 x 144*	
1/3 Seite	hoch	⑤ 70 x 297*	€ 2.370,-
	quer	⑥ 210 x 105*	
1/4 Seite	hoch	⑦ 90 x 128*	€ 1.920,-
	quer	⑧ 210 x 74*	

Alle Angaben in Millimeter.

* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in einer Schriftgröße von 5,5 Punkt bis zu einer Gesamthöhe von maximal 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis zu einer Maximalhöhe von 90 mm) und/oder Farben verrechnet der Verlag eine Pauschale von € 500,-

RABATTE

Ab 3 Seiten 10 % Rabatt.

Ab 6 Seiten 20 % Rabatt.

Vielbucherpreise und Preise für Sonderformate auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN



BEILAGEN

Bis zu einem Gewicht von

20 g	€ 0,37/Stück
40 g	€ 0,45/Stück
50 g	€ 0,48/Stück
60 g	€ 0,52/Stück
Teilbeilagen	Preis auf Anfrage

COVER-FLAPPE ①

105 mm x 80 mm x 297 mm € 6.100,-
nur in Kombination mit U4 möglich.

COVER-CORNER ②

Garantierte Aufmerksamkeit auf der Titelseite.
100 mm x 100 mm/2 € 2.850,-
Kann auch als Störer auf der Inhaltsverzeichnisseite
und im Heft gebucht werden.

KREISANZEIGE ③

Durchmesser: 100 mm € 2.820,-

TIP-ON-CARD ④

DIN A6, Platzierung auf 1/1 Anzeige ... € 0,37/Stück
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige,
Karte beigestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.
Tip-on-Card am Cover sowie Sonderformate auf Anfrage.

ANZEIGENFLASH ⑤

Prominente Hervorhebung z. B. einer
Yellow Page im Inhaltsverzeichnis € 1.920,-

BANDEROLE ⑥

Die Banderole umhüllt das Magazin
und bietet einen gesicherten
Werbemittelkontakt € 0,32/Stück
Breite: 210 mm + 212 mm + 40 mm,
Höhe: 110–130 mm, 3 mm Überfüller.
Als Lesezeichen punktgeklebt € 0,37/Stück
Banderole beige gestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.

LESEZEICHEN ⑦

Variante I: Lesezeichen punktgeklebt
auf Inserat oder Yellow Page: € 0,37/Stück
Format: 85 mm x 315 mm,
Lesezeichen fertig beige gestellt

Variante II: Lesezeichen als Beilage: ... € 0,37/Stück
Format: 85 mm x 315 mm,
Lesezeichen fertig beige gestellt
Produktionskosten auf Anfrage.

BALKEN ⑧

Prominente Platzierung im Inhaltsverzeichnis;
210 mm x 45 mm abfallend € 2.470,-

Fragen Sie nach unseren maßgeschneiderten integrierten
Kommunikationskonzepten und Sonderprojekten für Print,
Veranstaltungen und Online! (Fallberichte, Sponsorings von
Diplomfortbildungen etc.)

TERMIN- UND THEMENPLAN 2018

Ausgabe-Nr. Monat	Unterlagen für Yellow Pages	Druckunterlagen für Anzeigen	DFP-Themen	Kongresse
1 / März	02.02.2018	12.02.2018	Neuropathischer Schmerz	Österreichische Gesellschaft für Schlaganfallforschung
2 / Mai	05.04.2018	16.04.2018	Phytopharmaka in der Psychiatrie	Österreichische Gesellschaft für Neurologie (ÖGN)
3 / Juni	25.05.2018	04.06.2018	MS und Schwangerschaft Suizid	ÖGPP
4 / Oktober	31.08.2018	10.09.2018	Update Migräne	CINP, EAN, ICNMD
5 / November	01.10.2018	10.10.2018	Therapieresistente Depression	ECTRIMS, ILEA
6 / Dezember	07.11.2018	15.11.2018	ZNS-Infektionen	ÖGPB, Neurowoche (DGN), Jahrestagung der Österreichischen Parkinson Gesellschaft

Stand Oktober 2017; Änderungen vorbehalten

WISSENSCHAFTLICHE KOMMUNIKATION



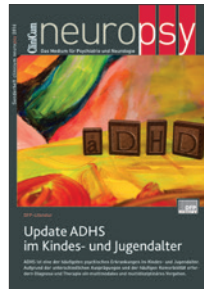
①



②



③



④

ALERT SERVICE ①

4-seitiges Sonderheft; 2-3 Seiten Studiendaten-evidenz zu einem Produkt; Basis sind Zulassungsstudien bzw. FKI (Dosierung, Pharmakokinetik, Nebenwirkungen, Zulassungsinfo), 1 Seite Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Meinungsbildner; inkl. Beilage, inkl. 1.000 Stück 4-seitigem Sonderdruck.

Preis: exkl. allfälliger Experten-honorare . . € 12.850,-
Empfohlen für Substanzen nach Neuzulassung, Zulassungs-erweiterung oder Erstattung sowie zur Bewertung/Neuaus-richtung einer Substanz nach aktueller Datenlage.

EXPERTS' LOUNGE ②

4 Seiten Bericht zu einem vorgegebenen Thema, 4-5 Fragen an 4-5 Experten, Resümee eines Experten des Fachgebiets, im Mittelaufschlag eingehaftet; inkl. 1.000 Stück 4-seitigem Sonderdruck.

Preis: exkl. allfälliger Experten-honorare . . € 14.900,-

YELLOW PAGES ③

Die speziellen Seiten in unseren Magazinen. Ihr Anliegen wird von unserer Redaktion kompetent aufbereitet – mit aktuellen wissenschaftlichen Studienergebnissen, Experten-Statements, Fallberichten, Success Stories und/oder Kongressberichten. Die professionelle Umsetzung und das hochwertige Umfeld versprechen dabei ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit.

Preis: Der Preis beinhaltet alle journalistischen Leistungen (Briefing, Texterstellung, Abwicklung, Abstimmung und Lektorat) sowie Layouterstellung, Produktion und Druck.

Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturdurchläufe.

Zusätzliche Korrekturdurchläufe € 500,- pauschal
1 Seite € 3.950,-
2 Seiten € 6.800,-
3 Seiten € 9.250,-

ADVERTORIAL MIT GESTALTUNG

(Texte und Fotos werden beige-stellt)

1/1 Seite, 210 mm x 297 mm € 3.700,-
Zusätzliche Korrekturdurchläufe . . € 500,- pauschal

SPONSORING DFP-SONDERHEFT ④

8-seitiges Sonderheft zu einem bestimmten Thema (Vorschlag durch Sponsor möglich). Der Inhalt wird von uns als DFP-Literaturfortbildung aufbereitet und zur Approbation durch die Akademie der Ärzte gebracht. Der Sponsor hat die Möglichkeit, ein Inserat (U4) oder eine fertige Yellow Page im Sonderheft zu platzieren. Der Sponsor hat keinen Einfluss auf den Inhalt des Artikels. Im Spon-soring inkludiert ist die Beilage des DFP-Sonderheftes in der Gesamtauflage des gewünschten Fachmediums sowie zu-sätzlich 1.000 Exemplare zur freien Verteilung (Außendienst, Kongresse, Workshops, ...). Der DFP-Literaturfortbildungs-Artikel wird zur digitalen Nutzung zusätzlich für 18 Monate auf www.meindfp.at und auf www.medonline.at gestellt.

Sponsoring € 17.800,-

SONDERDRUCKE, FORTDRUCKE

Als Arbeits- und Verkaufsunterlage für Ihren Außendienst bei Veranstaltungen und Kongressen oder als Beilage in Medien und zur Verteilung bei Schulungen. Preis auf Anfrage.

KONTAKT



CHEFREDAKTION

DI Monika Tenze-Kunit, MAS
T +43 1 54 600-612
M +43 676 88 460-612
E m.tenze-kunit@medizin-medien.at



HEAD OF SALES UNIT

Bernhard Mitterhauser
T +43 1 54 600-550
M +43 676 88 460-550
E b.mitterhauser@medizin-medien.at



HEAD OF SALES UNIT

Martina Schoen
T +43 1 54 600-540
M +43 676 88 460-540
E m.schoen@medizin-medien.at



HEAD OF SALES & MARKETING

Reinhard Rosenberger
T +43 1 54 600-510
M +43 676 88 460-510
E r.rosenberger@medizin-medien.at



Medizin Medien Austria GmbH

Grünbergstraße 15
1120 Wien
T +43 1 54 600
E office@medizin-medien.at
www.medizin-medien.at