

MEDIADATEN 2018

ÖAK
GEPRÜFT

2X DFP-
LITERATUR
IN JEDER
AUSGABE



ärztemagazin

Das Fortbildungsmagazin für die Praxis

 **MEDIZIN MEDIEN AUSTRIA**

www.medizin-medien.at

DAS MEDIUM



BLATTLINIE

Die Fort- und Weiterbildung steht seit mehr als 20 Jahren im Mittelpunkt des ärztemagazin. In jeder Ausgabe werden zwei medizinische Themen praxisorientiert und kompakt nach dem Qualitätsstandard der Diplomfortbildung zur Literaturfortbildung aufbereitet. Fachartikel und internationale Kongresshighlights bringen Aktuelles und Updates aus der Medizin auf den Punkt, Kolumnen, Hintergrundberichte und Kurzmeldungsseiten verschaffen Überblick über medizinische News, Gesundheits- und Standespolitik, ein eigener Hefteil widmet sich der Praxisführung.

STÄNDIGE RUBRIKEN

FALL DER WOCHE

Interessante Fälle, mitten aus der Praxis gegriffen, manchmal auch etwas schmunzelnd, werden von unseren Lesern „am Papier“ behandelt.

DOSSIER

Hintergrundberichte und fundierte Analysen gehen bei Themen aus Gesundheits- und Standespolitik in die Tiefe.

MEINUNG

Wer etwas zu sagen hat – vom „einfachen Arzt“ bis zum professionellen Beobachter von Medizin und Gesundheitspolitik – kommt im ärztemagazin zu Wort.

BLICKDIAGNOSE

Ein Bild sagt speziell Ärzten oft mehr als tausend Worte. Was zeigt das Röntgen, das CT, die Körperhaltung, das Hautbild? Ein Diagnose-Quiz mit Auflösung im selben Heft.

PHARMA AKTUELL & EKO-UPDATES

Neuzulassungen, Zulassungserweiterungen, Neues im Boxen-System, ...

KONGRESSREPORTER

Highlights von internationalen Kongressen aus erster Experten-Hand

FORTBILDUNGSKALENDER

Fortbildungstermine und Fortbildungstipps kompakt auf einer Seite

ZIFFRIERT

Zahlen, Daten Fakten aus der Gesundheit und der Medizin

DFP-LITERATURSTUDIUM

Je zwei Fachartikel in jeder ärztemagazin-Ausgabe sind für das Diplom-Fortbildungsprogramm (DFP) der Österreichischen Ärztekammer approbiert. Durch korrekte Beantwortung des angeschlossenen Fragebogens können DFP-Punkte für das Fortbildungsdiplom und als Fortbildungsnachweis erworben werden.

LESERKREIS

LESERKREIS

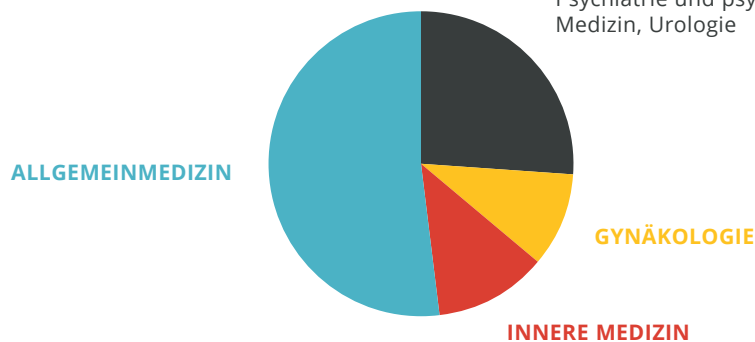
Niedergelassene Allgemeinmediziner
Niedergelassene Fachärzte

AUFTEILUNG NACH FACHGRUPPEN

Gesamtverbreitung 14.200

WEITERE FACHGRUPPEN

HNO, Dermatologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Kinder- und Jugendchirurgie, Pneumologie, Neurologie, Neurologie / Psychiatrie, Nuklearmedizin, Pathologie, Psychiatrie / Neurologie, Psychiatrie und psychotherapeutische Medizin, Urologie



PREISLISTE

BASIS-INFO
gültig ab 1.1.2018

AUFLAGE

Druckauflage: 14.200 Exemplare



ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten mittels CD-ROM, E-Mail oder FTP ist möglich.

ERSCHEINUNGSWEISE

14-tägig, jeweils am Donnerstag

ERSCHEINUNGSTERMINE

siehe Termin- und Themenplan

ANZEIGENSCHLUSS

zwei Wochen vor Erscheinungstermin, siehe Termin- und Themenplan

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar. Unsere AGB und genaue Angaben zu technischen Daten finden Sie unter: www.medizin-medien.at

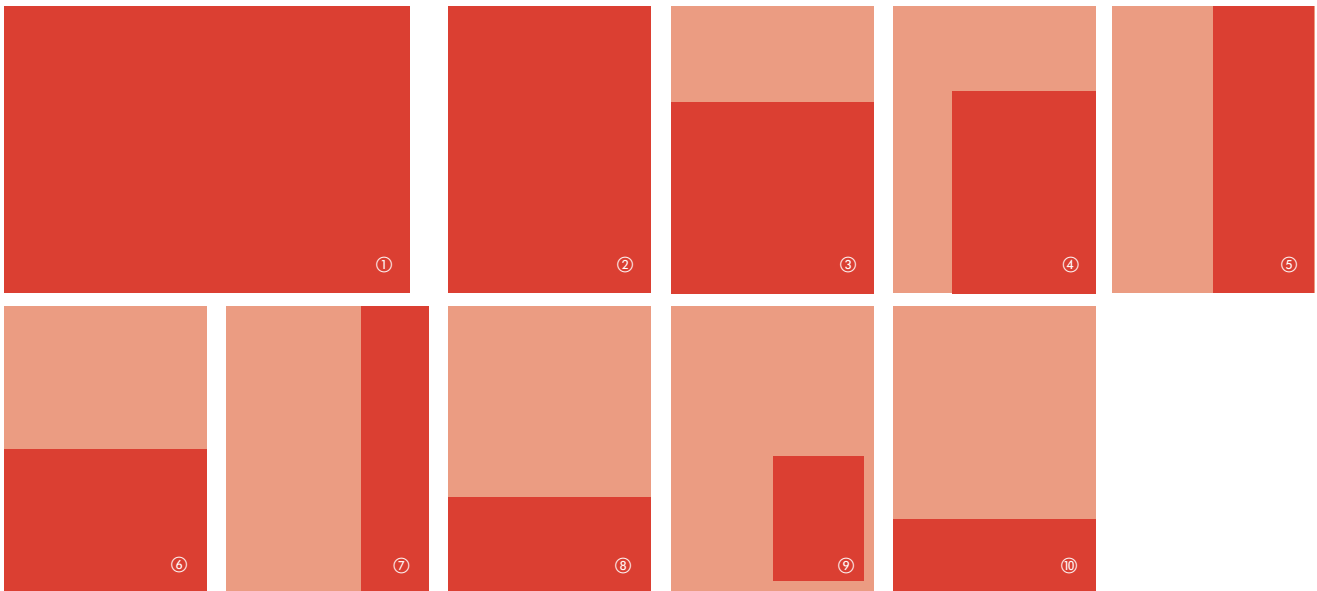
BANKVERBINDUNG

UniCredit Bank Austria AG
Kto.-Nr. 100 19 608 107
BLZ 12000
IBAN AT80 1200 0100 1960 8107
BIC BKAUATWW

PREISLISTE

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Auf alle Preise werden 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Größe		Abfallend*	Satzspiegel	4c
2/1 Seite	①	420 x 297*	-	€ 6.530,-
1/1 Seite	②	210 x 297*	-	€ 4.350,-
2/3 Seite	quer ③	210 x 185*	-	€ 3.700,-
A5 hoch (Junior Page)	④	148 x 210*	-	€ 3.650,-
1/2 Seite	hoch ⑤	102 x 297*	-	€ 3.290,-
	quer ⑥	210 x 144*	-	
1/3 Seite	hoch ⑦	70 x 297*	-	€ 2.890,-
	quer ⑧	210 x 105*	-	
1/4 Seite	hoch ⑨	-	90 x 128	€ 2.270,-
	quer ⑩	210 x 74*	-	

Alle Angaben in Millimeter.

* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung.

FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in einer Schriftgröße von 5,5 Punkt bis zu einer Gesamthöhe von maximal 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis zu einer Maximalhöhe von 90 mm) und/oder Farben verrechnet der Verlag eine Pauschale von € 500,-

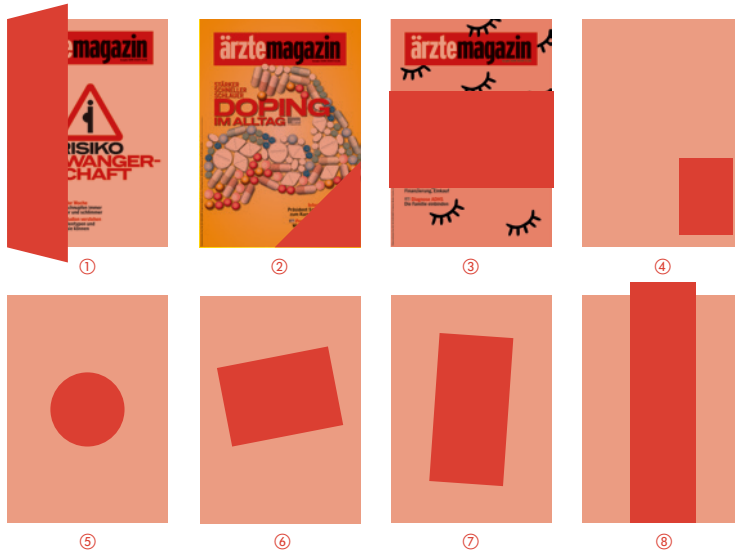
NACHLÄSSE

Staffelrabatt bei Abnahme innerhalb eines Jahres

von 5 Seiten	3 %
von 10 Seiten	5 %
von 20 Seiten	10 %
von 30 Seiten	15 %
von 40 Seiten	20 %

Vielbucherpreise und Preise für Sonderformate auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN



BEILAGEN

Bis zu einem Gewicht von

20 g € 0,37/Stück

40 g € 0,45/Stück

Teilbeilage plus 25 % Aufschlag.

COVER-FLAPPE + UMSCHLAGSEITE 4 ①

105 mm x 80 mm x 297 mm

inklusive U4..... € 6.200,-

COVER-CORNER ②

Garantierte Aufmerksamkeit auf der Titelseite.

100 mm x 100 mm/2 € 2.600,-

Kann auch als Störer auf der Inhaltsverzeichnisseite und im Heft gebucht werden.

BANDEROLE ③

Die Banderole umhüllt das Magazin

und bietet einen gesicherten

Werbemittelkontakt. € 0,38/Stück

Breite: 210 mm + 212 mm + 40 mm,

Höhe: 110 mm. 3 mm Überfüller.

Als Lesezeichen punktgeklebt € 0,45/Stück

Banderole beige stellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.

MINIANZEIGE ④

70 mm x 100 mm € 1.750,-

Kann als Störer auf der Inhaltsverzeichnisseite

und im Heft gebucht werden.

KREISANZEIGE ⑤

Durchmesser: 100 mm € 2.350,-

Durchmesser: 140 mm € 2.550,-

Kann als Störer auf der Inhaltsverzeichnisseite und im Heft gebucht werden.

TIP-ON-CARD ⑥

DIN A6, Platzierung auf 1/1 Anzeige ... € 0,37/Stück

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige,

Karte beige stellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.

Tip-on-Card am Cover sowie Sonderformate auf Anfrage.

PRODUKTKARTE/DOSIERKARTE ⑦

Umfasst 1/1 Seite Text im Heft

plus Karte aufgeklebt. € 4.800,-

Erstellung und Layout nach Kundenwunsch

Eignet sich vor allem für Launches und

Indikationserweiterungen

Nachdrucke bis 10.000 Stk. € 150,-/1000 Stk.

Nachdrucke ab 10.000 Stk. € 120,-/1000 Stk.

LESEZEICHEN ⑧

Variante I: Lesezeichen punktgeklebt

auf Inserat oder Yellow Page: € 0,37/Stück

Format: 85 mm x 315 mm,

Lesezeichen fertig beige stellt

Variante II: Lesezeichen als Beilage: ... € 0,37/Stück

Format: 85 mm x 315 mm,

Lesezeichen fertig beige stellt,

Produktionskosten auf Anfrage.

TERMIN- UND THEMENPLAN 2018

Monat	Ausgabe	DS	ET	DFP-Thema 1	DFP-Thema 2	Kongresse	Spezial
Jänner	1	11.01.2018	25.01.2018	Impfplan + Poster	Diplome, Zertifikate, DFP – Der persönliche Fortbildungsplan		
Februar	2	25.01.2018	08.02.2018	Hörverlust - Ursachen, Therapie	Migräne		
	3	08.02.2018	22.02.2018	Studien richtig lesen II	Update Kontrazeption		
März	4	22.02.2018	08.03.2018	Pneumonie	Update Osteoporose		
	5	08.03.2018	22.03.2018	Wenn die Stimme versagt – Stimmstörungen behandeln	Schlaganfall – Risiko, Prävention, Update NOAK		
April	6	22.03.2018	05.04.2018	Das DMP-Diabetes in der Praxis	Krankheiten der Nägel		
	7	05.04.2018	19.04.2018	Stuhlinkontinenz	Holpriger Herzschlag – Arrhythmien		
Mai	8	19.04.2018	03.05.2018	Update Parkinson	Antibiotika-Grenzfälle		
	9	26.04.2018	10.05.2018	Schlaflos im Alter	Reflux verhindern, behandeln		
	10	10.05.2018	24.05.2018	Somatoforme Störungen	Steine der ableitenden Harnwege	Grado	
Juni	11	24.05.2018	07.06.2018	Wundversorgung aktuell plus Fortbildung Praxismitarbeiter	Haltungsfehler bei Kindern erkennen, korrigieren		
	12	07.06.2018	21.06.2018	Rückenschule – multimedial mit medonline.at	Prostatahyperplasie		Praxisführung
Juli	13	21.06.2018	05.07.2018	Gutartige Neubildungen der Haut	Berufliche Wiedereingliederung – welche Instrumente hat der Arzt?	EULAR	
August	14	16.08.2018	30.08.2018	Medikamentenabhängigkeit	Behandlungswürdig? Grenzwertige Laborbefunde		
September	15	23.08.2018	06.09.2018	Update Multiple Sklerose	Die Rückkehr der Geschlechtskrankheiten	ESC	
	16	06.09.2018	20.09.2018	Hilfe bei Menstruationsbeschwerden	ELGA in der Praxis – So lassen sich die vorhandenen Daten nutzen		
Oktober	17	20.09.2018	04.10.2018	Basale Untersuchungstechniken – multimedial mit medonline.at	Medikamentenmanagement in der letzten Lebensphase	Fortbildung Graz	
	18	27.09.2018	11.10.2018	Seborrhoisches Ekzem	Entwicklungsstörungen der Sprache & des Sprechens		
	19	11.10.2018	25.10.2018	Sehstörung – was steckt dahinter?	Erkältungen behandeln?		
November	20	25.10.2018	08.11.2018	Tremor	Mangelerkrankungen im Alter – Ursachen, Substitution		Kur & Reha
	21	01.11.2018	15.11.2018	Werkzeuge der Lipidsenkung	So funktionieren Primärversorgungseinheiten	Kongress für Allgemeinmedizin Graz	
	22	15.11.2018	29.11.2018	Konjunktivitis – Ursachen, Prophylaxe, Behandlung	Sexualaufklärung – der Arzt als Dr. Sommer		
Dezember	23	29.11.2018	13.12.2018	Zoonosen II	Gastritis – Diagnose, Behandlung	ÖDG	

Stand Oktober 2017; Änderungen vorbehalten

WISSENSCHAFTLICHE KOMMUNIKATION



①



②



③



④



⑤



⑥

ALERT SERVICE ①

4-seitiges Sonderheft; 2-3 Seiten Studiendaten evidenz zu einem Produkt; Basis sind Zulassungsstudien bzw. FKI (Dosierung, Pharmakokinetik, Nebenwirkungen, Zulassungsinfo), 1 Seite Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Meinungsbildner; inkl. Beilage, inkl. 1.000 Stück 4-seitigem Sonderdruck.

Preis: exkl. allfälliger Experten honorare . . € 12.850,-
Empfohlen für Substanzen nach Neuzulassung, Zulassungserweiterung oder Erstattung sowie zur Bewertung/Neuausrichtung einer Substanz nach aktueller Datenlage.

EXPERTS' LOUNGE ②

4 Seiten Bericht zu einem vorgegebenen Thema, 4-5 Fragen an 4-5 Experten, Resümee eines Experten des Fachgebiets, im Mittelaufschlag eingehaftet; inkl. 1.000 Stück 4-seitigem Sonderdruck.

Preis: exkl. allfälliger Experten honorare . . € 14.900,-

PATIENTENKARTE – SPONSORING ③

A5 (148 mm x 210 mm), 4-seitig Die Patientenkarten können auf Wunsch zu einem Thema gestaltet werden, die Redaktion übernimmt die redaktionelle und grafische Gestaltung in Absprache mit der gewünschten bzw. zum Thema passenden Gesellschaft.

In der jeweiligen Ausgabe des ärztemagazin wird ein Exemplar eingeklebt, die Kunden können Nachdrucke zum Verteilen durch den Außendienst und bei Kongressen bestellen. Ihr Produkt- (bei OTC-Produkten möglich) und/oder Firmenlogo wird abgebildet.

Die Patientenkarte wird mit Gesellschafts- und Firmen-/Produktlogo und QR-Code mit einer 1/3 Seite in der jeweiligen Ausgabe des ärztemagazin beworben.

Preis für Logo-Sponsoring: € 4.500,-

Kombipreis für ärztemagazin und

Pharmaceutical Tribune: € 6.000,-

Preis für Nachdrucke:

bis 10.000 Stück € 150,-/1.000 Stück

ab 10.000 Stück € 120,-/1.000 Stück

YELLOW PAGES ④

Die speziellen Seiten in unseren Magazinen. Ihr Anliegen wird von unserer Redaktion kompetent aufbereitet – mit aktuellen wissenschaftlichen Studienergebnissen, Experten-Statements, Fallberichten, Success Stories und/oder Kongressberichten. Die professionelle Umsetzung und das hochwertige Umfeld versprechen dabei ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit.

Preis: Der Preis beinhaltet alle journalistischen Leistungen (Briefing, Texterstellung, Abwicklung, Abstimmung und Lektorat) sowie Layouterstellung, Produktion und Druck.

Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturdurchläufe. Zusätzliche Korrekturdurchläufe € 500,- pauschal
1 Seite € 4.700,-
2 Seiten € 7.300,-
3 Seiten € 9.200,-

SPONSORING DFP-SONDERHEFT ⑤

8-seitiges Sonderheft zu einem bestimmten Thema (Vorschlag durch Sponsor möglich). Der Inhalt wird von uns als DFP-Literaturfortbildung aufbereitet und zur Approbation durch die Akademie der Ärzte gebracht. Der Sponsor hat die Möglichkeit, ein Inserat (U4) oder eine fertige Yellow Page im Sonderheft zu platzieren. Der Sponsor hat keinen Einfluss auf den Inhalt des Artikels. Im Sponsoring inkludiert ist die Beilage des DFP-Sonderheftes in der Gesamtauflage des gewünschten Fachmediums sowie zusätzlich 1.000 Exemplare zur freien Verteilung (Außendienst, Kongresse, Workshops, ...). Der DFP-Literaturfortbildungs-Artikel wird zur digitalen Nutzung zusätzlich für 18 Monate auf www.meindfp.at und auf www.medonline.at gestellt.

Sponsoring € 17.800,-

SUPPLEMENTUM ⑥

Sie haben ein Thema, das Sie an den Arzt bringen wollen, wir bieten Ihnen ein Konzept zur kundenfreundlichen Aufbereitung Ihrer Anliegen und übernehmen die redaktionelle Bearbeitung.

PREISE:

2-seitig € 5.900,-

4-seitig € 10.450,-

6-seitig € 13.900,-

8-seitig € 17.000,-

KONTAKT



CHEFREDAKTION

Dr. Hans Wenzl
T +43 1 54 600-631
E h.wenzl@medizin-medien.at



HEAD OF SALES UNIT

Bernhard Mitterhauser
T +43 1 54 600-550
M +43 676 88 460-550
E b.mitterhauser@medizin-medien.at



HEAD OF SALES UNIT

Martina Schoen
T +43 1 54 600-540
M +43 676 88 460-540
E m.schoen@medizin-medien.at



HEAD OF SALES & MARKETING

Reinhard Rosenberger
T +43 1 54 600-510
M +43 676 88 460-510
E r.rosenberger@medizin-medien.at



Medizin Medien Austria GmbH

Grünbergstraße 15
1120 Wien
T +43 1 54 600
E office@medizin-medien.at
www.medizin-medien.at