

MEDIADATEN

2018



Das Magazin für die Führungskräfte im Krankenhaus

DAS MEDIUM



BLATTLINIE

CliniCum ist das größte Facharztjournal Österreichs und behandelt aktuelle Krankenhaus-Themen. Ob neue Therapierichtlinien, bahnbrechende Forschungsergebnisse, innovative E-Health-Tools, die beste Ausstattung für einen OP oder auch kontroversielle gesundheitspolitische Debatten – CliniCum bereitet die Themen professionell, unabhängig und objektiv auf.

STÄNDIGE RUBRIKEN

Die Themenvielfalt des klinischen Alltags wird im Rahmen von vier ständigen Rubriken abgebildet:

POLITIK & MEINUNG:

Aktuelle gesundheitspolitische Themen und ökonomische Rahmenbedingungen, aufbereitet in Form von Interviews, Diskussionen oder Veranstaltungsberichten.

MEDIZIN & FORSCHUNG:

DFP-Literaturstudien, internationale Kongressberichte, medizinische Serien zu ganz bestimmten Krankheitsbildern werden ebenso publiziert wie Ergebnisse klinischer Studien, neue wissenschaftliche Erkenntnisse oder die Vorstellung heimischer Forschungseinrichtungen.

MANAGEMENT & KARRIERE:

Aus- und Fortbildungsangebote finden hier ebenso Platz wie Personalmanagement-themen und vor allem ganz besondere Menschen mit besonderen Fähigkeiten und beispielgebendem Engagement.

INFRASTRUKTUR & SERVICE:

Die Digitalisierung revolutioniert nicht nur die Medizin, sie ermöglicht auch dem CliniCum neue multimediale Angebote in Kooperation mit unserer MEDONLINE-Plattform. Artikel zur modernen Krankenhausarchitektur, zur neuesten Medizintechnik und zu innovativen IT-Lösungen ergänzen das Portfolio.

Ein besonderer, alle Rubriken umfassender Fokus liegt auf den interdisziplinären und multiprofessionellen Aspekten der täglichen klinischen Praxis.

LESERKREIS

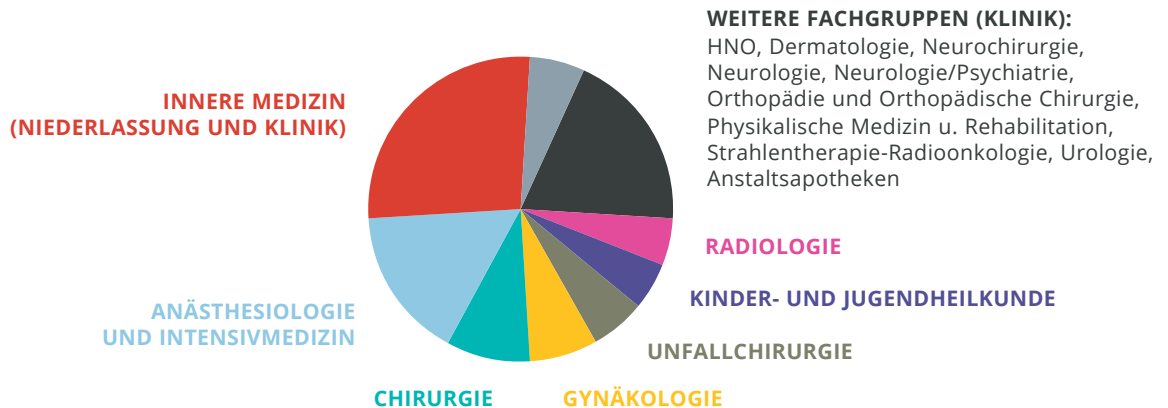
LESERKREIS

Klinische und niedergelassene Internisten, Klinische Fachärzte, Leitende Mitarbeiter aus Direktion, Pflege und Einkauf, Spitalsträger, Krankenkassen, Leitendes Pflegepersonal, Anstaltsapotheken

AUFTEILUNG NACH FACHGRUPPEN

Gesamtverbreitung 18.000

VERWALTUNG (Funktion: Einkauf, Pflegedirektion, Pflegeleitung, Einkaufsleitung, Pflegeleitung Stv.)



WEITERE FACHGRUPPEN (KLINIK):

HNO, Dermatologie, Neurochirurgie, Neurologie, Neurologie/Psychiatrie, Orthopädie und Orthopädische Chirurgie, Physikalische Medizin u. Rehabilitation, Strahlentherapie-Radioonkologie, Urologie, Anstaltsapotheken

PREISLISTE

BASIS-INFO
gültig ab 1.1.2018

AUFLAGE
Druckauflage: 18.000 Exemplare

ZEITSCHRIFTENFORMAT
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN
Rollenoffset. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

DRUCKUNTERLAGEN
Übermittlung digitaler Daten mittels CD-ROM, E-Mail oder FTP ist möglich.

ERSCHEINUNGSWEISE
10 x im Jahr, jeweils um die Monatsmitte (außer Jänner und August)

ERSCHEINUNGSTERMINE
siehe Termin- und Themenplan

ANZEIGENSCHLUSS
siehe Termin- und Themenplan

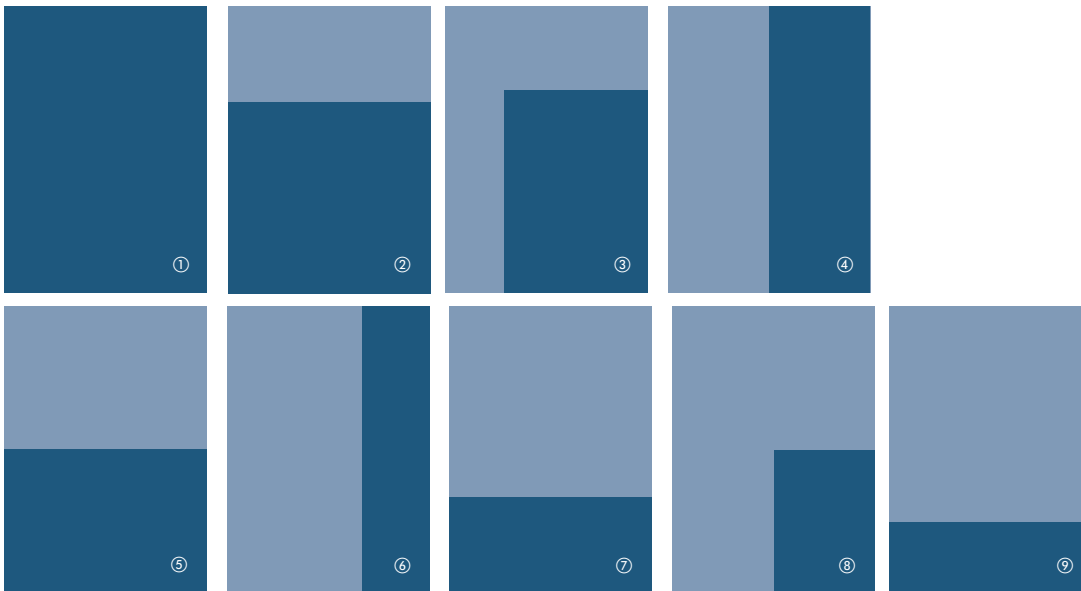
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar. Unsere AGB und genaue Angaben zu technischen Daten finden Sie unter: www.medizin-medien.at

BANKVERBINDUNG
UniCredit Bank Austria AG
Kto.-Nr. 100 19 608 107
BLZ 12000
IBAN AT80 1200 0100 1960 8107
BIC BKAUATWW

PREISLISTE

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Auf alle Preise werden 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer aufgeschlagen.



Größe		Abfallend*	Satzspiegel	4c
1/1 Seite		① 210 x 297*	-	€ 3.850,-
2/3 Seite	quer	② 210 x 185*	-	€ 3.100,-
A5 hoch (Junior Page)		③ 148 x 210*	-	€ 2.940,-
1/2 Seite	hoch	④ 102 x 297*	-	€ 2.800,-
	quer	⑤ 210 x 144*	-	
1/3 Seite	hoch	⑥ 70 x 297*	-	€ 2.300,-
	quer	⑦ 210 x 105*	-	
1/4 Seite	hoch	⑧ -	90 x 128	€ 1.870,-
	quer	⑨ 210 x 74*	-	

Alle Angaben in Millimeter.

* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in einer Schriftgröße von 5,5 Punkt bis zu einer Gesamthöhe von maximal 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis zu einer Maximalhöhe von 90 mm) und/oder Farben verrechnet der Verlag eine Pauschale von € 500,-

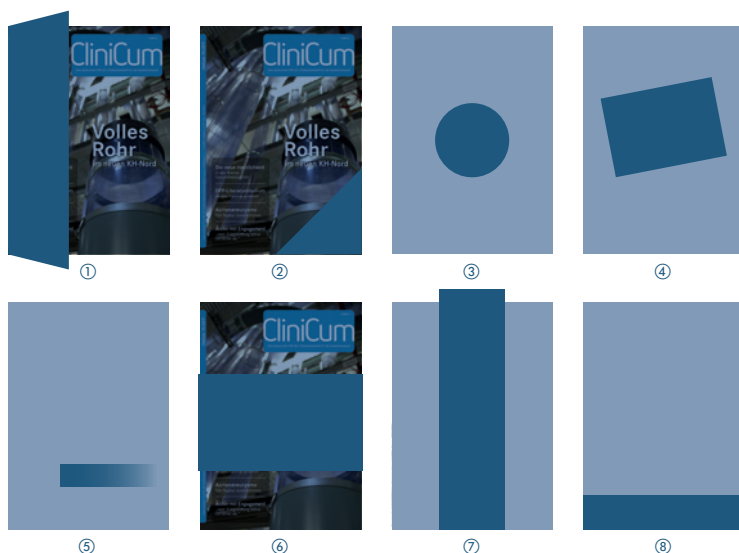
RABATTE

Ab 3 Seiten 10 % Rabatt.

Ab 6 Seiten 20 % Rabatt.

Vielbucherpreise und Preise für Sonderformate auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN



BEILAGEN

Bis zu einem Gewicht von

20 g	€ 0,37/Stück
40 g	€ 0,45/Stück
50 g	€ 0,48/Stück
60 g	€ 0,52/Stück

Teilbeilagen (bis 40 g) plus 25 % Aufschlag.

COVER-FLAPPE + UMSCHLAGSEITE 4 ①

105 mm x 80 mm x 297 mm

inklusive U4. € 6.100,-

COVER-CORNER ②

Garantierte Aufmerksamkeit auf der Titelseite.

100 mm x 100 mm/2 € 2.650,-

Kann auch als Störer auf der Inhaltsverzeichnisseite und im Heft gebucht werden.

KREISANZEIGE ③

Durchmesser: 100 mm € 2.820,-

TIP-ON-CARD ④

DIN A6, Platzierung auf 1/1 Anzeige . . . € 0,37/Stück

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige,

Karte beigestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.

Tip-on-Card am Cover sowie Sonderformate auf Anfrage.

ANZEIGENFLASH ⑤

Prominente Hervorhebung z. B. einer

Yellow Page im Inhaltsverzeichnis € 1.920,-

BANDEROLE ⑥

Die Banderole umhüllt das Magazin

und bietet einen gesicherten

Werbemittelkontakt. € 0,32/Stück

Breite: 210 mm + 212 mm + 40 mm,

Höhe: 110-130 mm, 3 mm Überfüller.

Als Lesezeichen punktgeklebt € 0,37/Stück

Banderole beigestellt bzw. Produktionskosten auf Anfrage.

LESEZEICHEN ⑦

Variante I: Lesezeichen punktgeklebt

auf Inserat oder Yellow Page: € 0,37/Stück

Format: 85 mm x 315 mm,

Lesezeichen fertig beigestellt

Variante II: Lesezeichen als Beilage: . . . € 0,37/Stück

Format: 85 mm x 315 mm,

Lesezeichen fertig beigestellt

Produktionskosten auf Anfrage.

BALKEN ⑧

Prominente Platzierung im Inhaltsverzeichnis;

210 mm x 45 mm abfallend € 2.470,-

Fragen Sie nach unseren maßgeschneiderten integrierten Kommunikationskonzepten und Sonderprojekten für Print, Veranstaltungen und Online! (Fallberichte, Sponsorings von Diplomfortbildungen etc.)

TERMIN- UND THEMENPLAN 2018

Ausgabe-Nr. Monat	Unterlagen für Yellow Pages	Druckunterlagen für Anzeigen	DFP-Schwerpunkt	DFP-Thema	Kongresse
1-2/18	18.01.2018	25.01.2018	Gastroenterologie & Hepatologie	Innovative Vorsorge- und Diagnosemethoden	Jahrestagung der Österreichischen Schlaganfall Gesellschaft (25.-27.01.18, Klagenfurt)
3/18	16.02.2018	23.02.2018	Chirurgie/Angiologie	Neue therapeutische Ansätze zur Beckenvenenthrombose	WIT – Wiener Intensivmed. Tage (14.-17.02.18); ECCO 14.-17.02.18, Wien), ECR (28.02.-04.03.18, Wien);
4/18	19.03.2018	26.03.2018	Rare Diseases	MPS – Mukopolysaccharidosen	3. Heidelberger Symposium: 02.-03.02.18 Rare Disease Day 2018 (28.02.2018, Wien) Congress Rare & Orphan Diseases (07.-10.03.18, Bologna); Schmerzkongress (16.03.18, Moorheilbad Harbach)
5/18	18.04.2018	25.04.2018	Hämatologie	Chronische Lymphatische Leukämie (CLL)	Wiener Bluttage (05.-07.04.18); EASL (11.-15.04.18, Paris); Hämatookol. Frühjahrestagung ÖGHO (19.-21.04.18, Villach)
6/18	17.05.2018	24.05.2018	Infektiologie	Neutropenische Sepsis	ÖGIT (11.-14.04.18, Saalfelden); ECCMID (21.-24.04.18, Madrid)
7-8/18	15.06.2018	22.06.2018	Rheumatologie	Rheuma & Schwangerschaft (Medikationsmanagement etc.)	ASCO (01.-05.06.18, Chicago); Österr. Chirurgenkongress (06.-08.06.18, Wien); Jahrestagung Kardiologie (06.-09.06.18, Salzburg); EULAR (13.-16.06.18, Amsterdam); ÖGGH-Jahrestagung (14.-16.06.18, Salzburg)
09/18	17.08.2018	24.08.2018	Pathologie	Neues aus der Nieren- und Transplant-Diagnostik	ESC (25.-29.08.18, München)
10/18	18.09.2018	25.09.2018	Kardiologie	Management Vorhofflimmern	ÖGIM-Jahrestagung (20.-22.09.18, Salzburg)
11/18	18.10.2018	25.10.2018	Onkologie	Multiples Myelom	ÖGHO Jahrestagung 2018 (28.09.-02.10.18); ÖGU Unfallchirurgie (04.-06.10.18, Salzburg); ESMO (19.-23.10.18, München); UEG – United European Gastroenterology (20.-24.10.18, Wien)
12/18	15.11.2018	22.11.2018	Immunologie	Impfen bei Abwehrschwäche	ECI – European Congress of Immunology (05.-08.09.18, Amsterdam); ÖGR-Jahrestagung (22.-24.11.18, Wien)

Stand Oktober 2017; Änderungen vorbehalten

WISSENSCHAFTLICHE KOMMUNIKATION



①



②



③



④

ALERT SERVICE ①

4-seitiges Sonderheft; 2-3 Seiten Studiendaten-evidenz zu einem Produkt; Basis sind Zulassungsstudien bzw. FKI (Dosierung, Pharmakokinetik, Nebenwirkungen, Zulassungsinfo), 1 Seite Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Meinungsbildner; inkl. Beilage, inkl. 1.000 Stück 4-seitigem Sonderdruck.

Preis: exkl. allfälliger Experten-honorare . . € 12.850,-
Empfohlen für Substanzen nach Neuzulassung, Zulassungs-erweiterung oder Erstattung sowie zur Bewertung/Neuaus-richtung einer Substanz nach aktueller Datenlage.

EXPERTS' LOUNGE ②

4 Seiten Bericht zu einem vorgegebenen Thema, 4-5 Fragen an 4-5 Experten, Resumee eines Experten des Fachgebiets, im Mittelaufschlag eingehftet; inkl. 1.000 Stück 4-seitigem Sonderdruck.

Preis: exkl. allfälliger Experten-honorare . . € 14.900,-

YELLOW PAGES ③

Die speziellen Seiten in unseren Magazinen. Ihr Anliegen wird von unserer Redaktion kompetent aufbereitet – mit aktuellen wissenschaftlichen Studienergebnissen, Experten-Statements, Fallberichten, Success Stories und/oder Kongressberichten. Die professionelle Umsetzung und das hochwertige Umfeld versprechen dabei ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit.

Preis: Der Preis beinhaltet alle journalistischen Leistungen (Briefing, Texterstellung, Abwicklung, Abstimmung und Lektorat) sowie Layouterstellung, Produktion und Druck.

Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturdurchläufe.
Zusätzliche Korrekturdurchläufe € 500,- pauschal
1 Seite € 4.200,-
2 Seiten € 6.800,-
3 Seiten € 8.650,-

ADVERTORIAL MIT GESTALTUNG

(Texte und Fotos werden beige-stellt)
1/1 Seite, 210 mm x 297 mm € 3.850,-
Zusätzliche Korrekturdurchläufe . . € 500,- pauschal

SPONSORING DFP-SONDERHEFT ④

8-seitiges Sonderheft zu einem bestimmten Thema (Vorschlag durch Sponsor möglich). Der Inhalt wird von uns als DFP-Literaturfortbildung aufbereitet und zur Approbation durch die Akademie der Ärzte gebracht. Der Sponsor hat die Möglichkeit, ein Inserat (U4) oder eine fertige Yellow Page im Sonderheft zu platzieren. Der Sponsor hat keinen Einfluss auf den Inhalt des Artikels. Im Spon-soring inkludiert ist die Beilage des DFP-Sonderheftes in der Gesamtauflage des gewünschten Fachmediums sowie zu-sätzlich 1.000 Exemplare zur freien Verteilung (Außendienst, Kongresse, Workshops, ...). Der DFP-Literaturfortbildungs-Artikel wird zur digitalen Nutzung zusätzlich für 18 Monate auf www.meindfp.at und auf www.medonline.at gestellt.

Sponsoring € 17.800,-

SONDERDRUCKE, FORTDRUCKE

Als Arbeits- und Verkaufsunterlage für Ihren Außendienst bei Veranstaltungen und Kongressen oder als Beilage in Medien und zur Verteilung bei Schulungen. Preis auf Anfrage.

KONTAKT



CHEFREDAKTION

Mag. Volkmar Weilguni
T +43 1 54 600-616
M +43 676 88 460-616
E v.weilguni@medizin-medien.at



HEAD OF SALES UNIT

Bernhard Mitterhauser
T +43 1 54 600-550
M +43 676 88 460-550
E b.mitterhauser@medizin-medien.at



HEAD OF SALES UNIT

Martina Schoen
T +43 1 54 600-540
M +43 676 88 460-540
E m.schoen@medizin-medien.at



HEAD OF SALES & MARKETING

Reinhard Rosenberger
T +43 1 54 600-510
M +43 676 88 460-510
E r.rosenberger@medizin-medien.at



Medizin Medien Austria GmbH

Grünbergstraße 15
1120 Wien
T +43 1 54 600
E office@medizin-medien.at
www.medizin-medien.at