

WIRKT SCHNELL UND ZUVERLÄSSIG



MEDIZIN MEDIEN AUSTRIA

Lesen Sie diese gesamte Informationsunterlage aufmerksam durch,
denn sie enthält wichtige Informationen für Sie.

www.medizin-medien.at



INHALTSSTOFFE: KOMPETENZ, ERFAHRUNG UND INSIGHT

Wir von den Medizin Medien Austria liefern zielgruppenspezifische Gesamtlösungen aus einer Hand. Mit der branchenweit einmaligen HCP-Datenintelligenz und maßgeschneiderten Omni-Channel-Kampagnen im unternehmenseigenen Kommunikationsnetzwerk tragen wir maßgeblich zu Ihrem Produkterfolg bei.

Durch die tägliche Interaktion mit unseren Lesern, Usern, Fortbildungs- und Marktforschungsteilnehmern sowie die proaktive Überprüfung der Datensätze durch unsere Clearing-Abteilung gewinnen wir fortlaufend neue Daten zu Bedarf und Präferenzen der Zielgruppe. Daher wissen wir mehr als jeder andere, was sie bewegt und was sie braucht.

- Validierte Datenbank mit 80.000+ Healthcare Professionals (Österreich u. Schweiz)
- Intelligentes Zielgruppenmanagement, Datengewinnung & -analytik
- Perfekter Marketingmix aus Print, Digital, Veranstaltungen, Tele-Services, Daten-Services, HCP-Abgabematerial

= BASIS FÜR IHRE ERFOLGREICHE MARKTBEARBEITUNG!

DER PERFEKTE WIRKSTOFF FÜR IHREN ERFOLG

Fundierte Zielgruppenkenntnisse und konsistente Kampagnen sind entscheidend für Ihren Produkterfolg. Genau hier setzen unsere Kernkompetenzen an: Abgestimmt auf Ziele, Zielgruppen und die aktuelle Lebensphase Ihres Produkts erarbeiten wir ganzheitliche Lösungen.

Unsere Erfolgsformel liegt in der nahtlosen Vernetzung der Bereiche „HCP Intelligence“ und „HCP Communications“. Neu gewonnene Erkenntnisse fließen zurück in unsere Datenbank und dienen wiederum einem besseren Kundenverständnis und der gezielten Kundenansprache.

UNSER WIRKSTOFFPROFIL

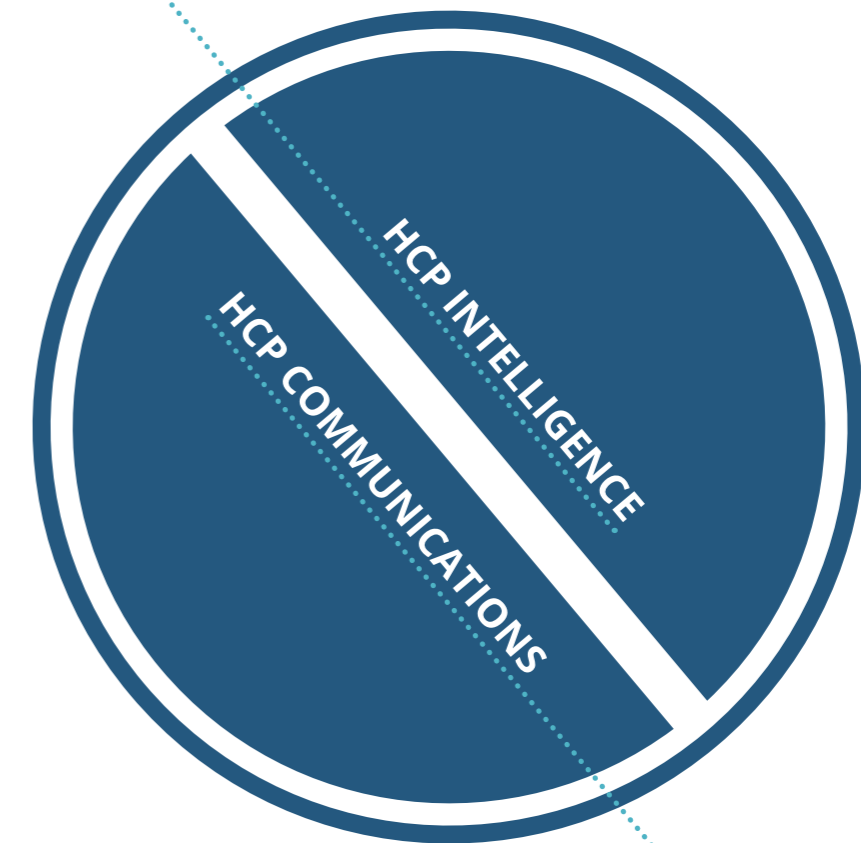
- Maßgeschneiderte Marketinglösungen aus einer Hand
- Umfassende Beratung durch Marktforschungs- & Compliance-Experten
- Österreichs größte HCP-Datenbank – in Datentiefe & Aktualität einzigartig am Markt
- Präzise Zielgruppenidentifikation (Dynamic Targeting) & -ansprache
- Maßgeschneiderte Omni-Channel-Kommunikationskonzepte
- Hochqualitativer, nutzenstiftender Content

IHRE ZIELE

Zielgruppenanalyse, Erhöhung der Datenqualität, Erkenntnisgewinnung über Markt & Zielgruppe

UNSERE LÖSUNG

HCP-Datenbank, Dynamic Targeting, KOL-, Stakeholder- & Netzwerkanalysen, statistische Analysen, Marktforschung, Mystery Shopping, Teleservices, Consulting



IHRE ZIELE

Awareness, Verkaufsförderung, Erhöhung des KOL-Engagements

UNSERE LÖSUNG

Printwerbung & Sonderberichterstattung, Digital Marketing, eLearnings, Fortbildungsveranstaltungen, Abgabematerial, Expertenrunden & Advisory Boards, Teleservices, Hotlines, Direktmarketing

DIE VIERFACHE WIRKFORMEL MIT **BREITBAND- WIRKUNG**



Mit unseren vier starken Standbeinen begleiten wir Ihre Zielgruppe auf allen Ebenen der Kommunikation.

MMA-Data & Dialog

Schütz Medical Services, 100%ige Tochtergesellschaft der Medizin Medien Austria, liefert mit ihrer unschlagbaren HCP-Datenintelligenz das strategische Fundament für Ihren Produkterfolg. Wir unterstützen Sie in der Zielgruppenanalyse, Erhöhung der Datenqualität und bei der Gewinnung neuer Erkenntnisse über Markt und Zielgruppe.

MMA-Digital

Platzieren Sie Ihre Botschaft in einem erfolgsversprechenden Umfeld. Die Erstellung von nutzenstiftendem Content ist unser klarer Fokus. Wie kein anderer in diesem Land nehmen wir die Zielgruppe mit unseren stets aktuellen und relevanten Inhalten ein und binden sie mit einem optimalen Push-Pull-Mix nachhaltig.

MMA-Print

Erhöhen Sie gezielt den Werbedruck mit unseren breitgestreuten, hochfrequenten Fachmedien. Unser qualitativ hochwertiges Portfolio richtet sich an Ärzte, aber auch an Apotheker und Konsumenten. Durch unsere spezifischen Fachtitel erreichen Sie die von Ihnen gewünschte Zielgruppe punktgenau.

MMA-Veranstaltungen

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im persönlichen Gespräch auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen und steuern Sie gezielt Ihre Kommunikation auf die Meinungsbildner des Landes. Wir sind Experten in der Planung und Umsetzung ärztlicher Kongresse und KOL-Meetings.

MMA-DATA & DIALOG

SCHÜTZ MEDICAL SERVICES

Sie möchten Ihre Zielgruppe präzise identifizieren und analysieren, Ihre CRM-Datenqualität vertiefen oder neue Erkenntnisse über Markt und Zielgruppe gewinnen? Schütz Medical Services ist unschlagbarer Partner im Bereich HCP Intelligence und legt für Sie die strategischen Grundpfeiler für eine erfolgreiche Marktbearbeitung. Wir verfügen über Österreichs größte HCP-Datenbank, die in Aktualität und Tiefe einzigartig am Markt ist, und sind außerdem Marktführer in der telefonischen HCP-Kommunikation.

HCP-DATENBANK

+80.000 validierte HCP-Daten für Österreich und die Schweiz

Mit unseren Daten bilden wir das komplette Arzt- und Apothekenuniversum ab. Neben Kontaktdaten von relevanten Akteuren und Institutionen umfasst die Datenbank ebenso eine Vielzahl an Tiefendaten.

- + hohe Updatefrequenz
- + tägliche Aktualisierung aus wertvollen Quellen
- + ausgesprochen geringe Retourenquote

TELESERVICES

Wir platzieren Ihre Botschaften persönlich per Telefon

Unsere geschulten Dialogexperten repräsentieren Ihr Unternehmen, als wären sie Ihre eigenen Mitarbeiter. Wir telefonieren für Sie auf Deutsch, Italienisch und Französisch und bewerben dabei Ihre Produkte, laden zu Veranstaltungen oder verkaufen direkt am Telefon.

HOTLINE SERVICES

Wir heben für Sie ab

Geben Sie Ihrer Zielgruppe die Möglichkeit, Sie zu erreichen. Wir unterstützen Sie dabei, Ärzten, Apotheken und Patienten ein weiteres Service zu bieten.

DYNAMIC TARGETING

Intelligente Identifikation Ihrer relevanten Zielgruppe

Mit Dynamic Targeting kombinieren wir zahlreiche, auf Personenebene verfügbare Daten, die passend zu Ihrer Strategie und Situation eingesetzt werden. Dynamic Targeting greift auf umfassendes Datenmaterial und Parameter entlang folgender Kategorien zurück:

- Umfeldpotenzial
- Interessen, Affinitäten, Expertentätigkeiten der Ärzte
- Schwerpunkte & Spezialisierungen der Apotheken

MARKTFORSCHUNG

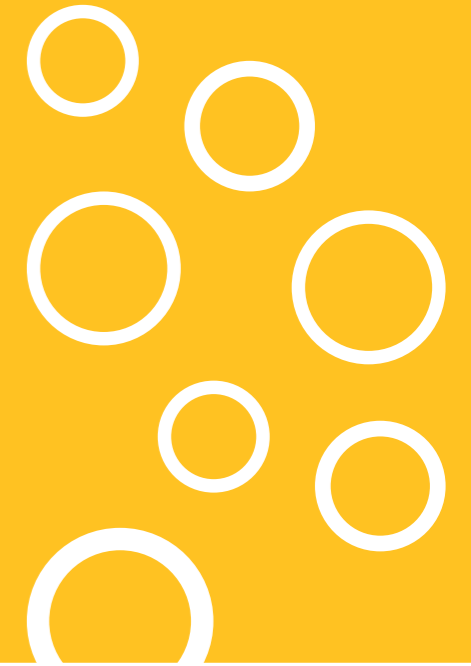
Wir finden für Sie heraus, was Sie wissen wollen

Mit unseren Tools gelangen Sie zu den gesuchten Antworten. Mit vor allem qualitativen Methoden ermöglichen wir tiefe Markteinblicke und bereiten sinnvolle Handlungsempfehlungen für Sie auf. Wir beraten Sie gerne bei der geeigneten Methodik, Fragengestaltung und Auswertung.

WEITERE SERVICES

Rundum betreut – alles aus einer Hand

Wir verstehen uns als lösungsorientierter Dienstleister und entwickeln maßgeschneiderte Leistungspakete. Wir modifizieren unsere Produkte für Ihre Bedürfnisse und entwickeln gemeinsam mit Ihnen neue Marktbearbeitungs- und Analyse-Formen.



MMA-DIGITAL

DIGITAL CONTENT MARKETING

Platzieren Sie Ihre Botschaft in einem erfolgsversprechenden Umfeld und erreichen Sie die von Ihnen gewünschte Zielgruppe punktgenau und nachweislich! Unser klarer Fokus auf User Experience sowie die Bereitstellung von kompetentem, nutzenstiftendem Content macht unsere Plattform zur wichtigsten Informationsquelle für Arzt & Apotheker. Durch die strategische Kombination aus Push- und Pull-Marketing sichern wir Ihnen maximale Awareness und gesteigerte Umsätze.



medONLINE.at

medONLINE.at ist Service- & Fortbildungsplattform für Mediziner & Apotheker. Die hohe Verweildauer und Nutzungsintensität reflektieren das große Interesse der Zielgruppe sowie eine starke Bindung zum Portal.

INHALTE

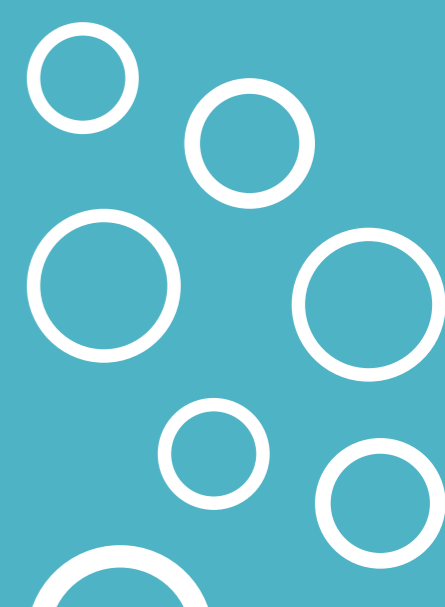
Fachartikel, State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichte und Experteninterviews machen medONLINE.at zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle. DFP-eLearnings, Literaturstudien, Produktfortbildung und wissenschaftliche Quiz dienen der gezielten Weiterbildung.

ZIELGRUPPE

Registrierte Ärzte & Apotheker, zu 2/3 ngl. Ärzte
 Reichweite: +10.500 Unique User monatlich
 Page Impressions: +32.000 Page Impressions monatlich
 Reichweite medONLINE.at-Newsletter: +6.000 Empfänger
 Reichweite clinicalALERT & Sondernewsletter: bis zu 28.000 Empfänger

STÄRKEN

- Österreichs größte und exklusivste Service- & Fortbildungsplattform für Ärzte & Apotheker
- Interessierte, meinungsbildende Nutzerschaft
- Interaktiv aufbereitete Inhalte (Mix aus Infotainment & Gamification)
- Seriöses, redaktionelles Themenumfeld
- Gezielte Zielgruppenansprache durch HCP-Targeting
- VHC- & datenschutzkonforme Kommunikation



Portfolio	Profil	Details	Value
Infocenter	Microsite, die ein vorgegebenes Thema behandelt und das passende Werbeumfeld für Ihr Produkt ist	Aufbereitung der Inhalte (z.B. Indikation, Kongress, Fachbereich) kompetent und nutzenstiftend durch Fachredakteur	Höchste Awareness durch seriöse (Live-)Berichterstattung, gezieltes Suchmaschinenmarketing
DFP-eLearning	Awareness in Form eines DFP-approbierten eLearnings (optional: Video-Learning)	Für bestimmte Indikation, spezielle Diagnose- oder Therapieformen	Interaktive, didaktische Aufbereitung, DFP-approbierte Fortbildung
clinical ALERT	Informationsmail an die für Sie relevante Ärzzielgruppe	Bei Neuzulassungen, Meldungen zu Zulassungserweiterungen, Studiendaten	Präzise Zielgruppenansprache durch validierte HCP-Datenbank
eDetailing	Digitale multimediale Fortbildung über Ihr Produkt in Form eines animierten Kurzfilms	Themen: Wirkmechanismus, Indikation, Prävalenz, Dosierung, Handhabung u.v.m.	Zur webbasierten Interaktion mit dem Arzt, für Außendienst
Kasuistik-Quiz	Fortbildung zu Ihrem Produkt mit spielerischem, unterhaltsamem Zugang	Abbildung von speziell auf das Produkt abgestimmten Patientenfällen	Enge Zusammenarbeit mit KOL nach Wahl, ausführliches Reporting
Online Video Marketing	Video Content als ultimativer Turbo für hohe Conversion Rates; wir beraten und erstellen Produktvideos für Ärzte	Experteninterviews, Animation/3D-Videos, Erklärvideos, Studiowebinare	Erhöhung der Conversion Rate, längere Verweildauer auf Seite
ec europe	Hochwertige wissenschaftlich referenzierte Materialien & Dienste; wir verfügen über die exklusiven Vertriebsrechte in Österreich & der Schweiz	Digital-Portfolio: Image-Datenbank, Booklet Maker, Miniatlas-App, Poster Maker App, Kongress-App	Zur Unterstützung der Arzt-Patienten-Kommunikation und für Außendienst
Native Ads	Ihre Produktwerbung in Form eines Native Ads im thematisch passenden Umfeld	Newsletter Marketing und Social Media Publishing sichern hohen Website Traffic	Zielgruppengenaue Ansprache im passenden Themenumfeld

MMA-PRINT

PRINTMEDIEN

Mit uns steigern Sie Reichweite sowie Bekanntheit Ihrer Produkte und erreichen die von Ihnen gewünschte Zielgruppe exakt. Unsere Redaktionsteams verfügen über hohe Fachkompetenz und arbeiten intensiv mit Fachgesellschaften & Institutionen zusammen. Unsere Printmedien haben sich teilweise durch eine jahrzehntelange Markentradition im Markt etabliert und verschaffen Ihnen erhöhte Aufmerksamkeit.

DFP-Literatur
in allen
Fachmedien
& auf
medONLINE.at



ärztemagazin

Seit 20 Jahren das Fortbildungsmagazin für niedergelassene Ärzte in Österreich.

Auflage: 14.200
Erscheint: 14-tägig
DFP-Literatur



Medical Tribune

Zählt seit 50 Jahren zu den wichtigsten & beliebtesten Fachtiteln der österr. Ärzte: aktuell, international, unabhängig.

Auflage: 16.200
Erscheint: wöchentlich



CliniCum

Das größte Facharztjournal Österreichs behandelt aktuelle Krankenhaus-Themen.

Auflage: 18.000
Erscheint: 10x jährlich
DFP-Literatur



CliniCum derma

Das Fachmedium für Hauterkrankungen informiert praxisnah aus Forschung, Klinik & Praxis.

Auflage: 5.500
Erscheint: 4x jährlich
DFP-Literatur



doktor in wien

Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer erreicht lückenlos alle Wiener Ärzte.

Auflage: 16.500
Erscheint: monatlich



Journal für Private Medizin

Das Informationsmedium der Wiener Privatlinik wird als Corporate-Publishing-Produkt von den Medizin Medien Austria erstellt.

Auflage: 12.000
Erscheint: 4x jährlich
DFP-Literatur



Wissenschaftliche Kommunikation (On Demand)

Hochwertige, wissenschaftlich referenzierte Printmaterialien werden im Auftrag des Kunden und im Auftrag der Medizin Medien Austria erstellt.

Erscheint: auf Anfrage

- Arzneimittelprofil
- ec europe Produkte
- Alert Service
- Experts' Lounge
- Yellow Pages
- Inter Medical Report
- Supplementum
- DFP-Sonderheft (Sponsoring)
- Pharmaceutical Report



CliniCum neuropsychy

Das Fortbildungsmagazin für Psychiatrie & Neurologie ist offizielles Infomedium der ÖGPB.

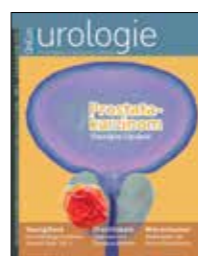
Auflage: 9.800
Erscheint: 6x jährlich
DFP-Literatur



CliniCum pneumo

Das führende Fachmedium für Atemwegs- und Lungenerkrankungen.

Auflage: 6.900
Erscheint: 6x jährlich
DFP-Literatur



CliniCum urologie

Das Fachmedium für Urologie informiert praxisnah aus Forschung, Klinik & Praxis.

Auflage: 4.800
Erscheint: 5x jährlich
DFP-Literatur



krebs:hilfe!

Größtes und anerkanntestes onkologisches Kompetenz- & Fortbildungsmedium in Österreich. Die Österr. Krebshilfe ist offizieller Partner.

Auflage: 12.500
Erscheint: 10x jährlich
DFP-Literatur



Pharmaceutical Tribune

Fortbildungs- und Informationsmedium für Apotheker in Österreich. Handlich, informativ, übersichtlich.

Auflage: 5.200
Erscheint: 14-tägig
Inkl. MM-Fortbildung



MMA- VERANSTALTUNGEN

MEDIZIN AKADEMIE

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Wir planen ärztliche Kongresse & Tagungen und sorgen für eine professionelle, VHC-konforme Umsetzung. Ebenso erarbeiten wir mit den führenden Meinungsbildnern des Landes konsensuale Leitlinien und Expertisen. Somit erhöhen wir gezielt das KOL-Engagement und leisten einen entscheidenden Beitrag zu Ihrem Produkterfolg.

VERANSTALTUNGEN

Kernaufgabe ist die Organisation & Durchführung von Kongressen, Tagungen, Symposien sowie Fortbildungsveranstaltungsreihen (u.a. State of the Art, Fortbildung am Punkt, ONKO CAMP). Diese werden in Zusammenarbeit mit namhaften Fachgesellschaften sowie mit der Industrie durchgeführt und sind allesamt DFP-approbiert. Angesprochen werden Teilnehmer aus Allgemeinmedizin und anderen Fachgebieten oder auch individuell zusammengesetzte Teilnehmergruppen.

KONSENSUS-MEETING

In den Konsensus-Meetings wird eine konsensuale, österreichweit gültige Meinung der Opinion Leader zu einer Indikation oder zu einem Fach und deren Behandlungsmöglichkeiten mit Richtlinien und Empfehlungen erarbeitet und als Konsensus-Statement publiziert.

ADVISORY BOARD MEETING

Diese Expertenmeetings dienen dazu, Informationen von unabhängigen Meinungsbildnern zur Standortbestimmung einer neuen Substanz sowohl vor als auch während eines Produktlaunches zu generieren.

EXPERTENRUNDE

Die Medizin Akademie lädt ausgewählte Experten dazu ein, ein wichtiges Thema (Indikation) oder Produkt und dessen therapeutische Einsatzmöglichkeiten aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu diskutieren, die Ergebnisse werden in einer Expertise zusammengefasst.



DFP-approbierte
Veranstaltungen

VERANSTALTUNGSFORMATE

- Fortbildung am Punkt
- Fortbildung am Punkt – Fachbereich
- Tagung für Allgemeinmedizin und Geriatrie
- Jahrestagung der ÖGPB
- State of the Art
- ONKO CAMP
- Österreichischer Pankreastag

KOMPETENZ HAT TRADITION

Medizin Medien Austria wurde 2001 aus der Übernahme des Medical Tribune Verlags und der Manstein-Medizinzeitschriften als 100%ige Tochter der südwestmediaholding gegründet. Seit diesem Zeitpunkt haben wir uns für die Branche unverzichtbares Know-how angeeignet und uns aus einem traditionellen Verlagshaus zum führenden Anbieter integrierter Kommunikationskonzepte entwickelt.

Von der Einführung des Zielgruppen-Analysetools Dynamic Targeting über den Launch des ersten österreichischen Ärztenetzwerks medONLINE.at bis hin zur Entwicklung der Kundenzeitschrift APO-Schaufenster für Apotheker: Wir von Medizin Medien Austria waren immer am Puls der Zeit und überzeugen heute als innovatives Full-Service-Unternehmen.

1968
Die Medical Tribune erscheint erstmals mit einer eigenen Österreich-Ausgabe.

1989
Das CliniCum wird gegründet.

1996
Das ärztemagazin erscheint mit seiner ersten Ausgabe.

1998
Der Veranstaltungsbereich Medizin Akademie wird gegründet.

2000
Das ärztemagazin entwickelt gemeinsam mit der Akademie der Ärzte das DFP-Literaturstudium.

2001
Der erste eLearning-Kurs geht auf medizin-medien.at online.

2007
Das erste eDetailing wird per E-Mail an ca.10.000 Ärzte verschickt.

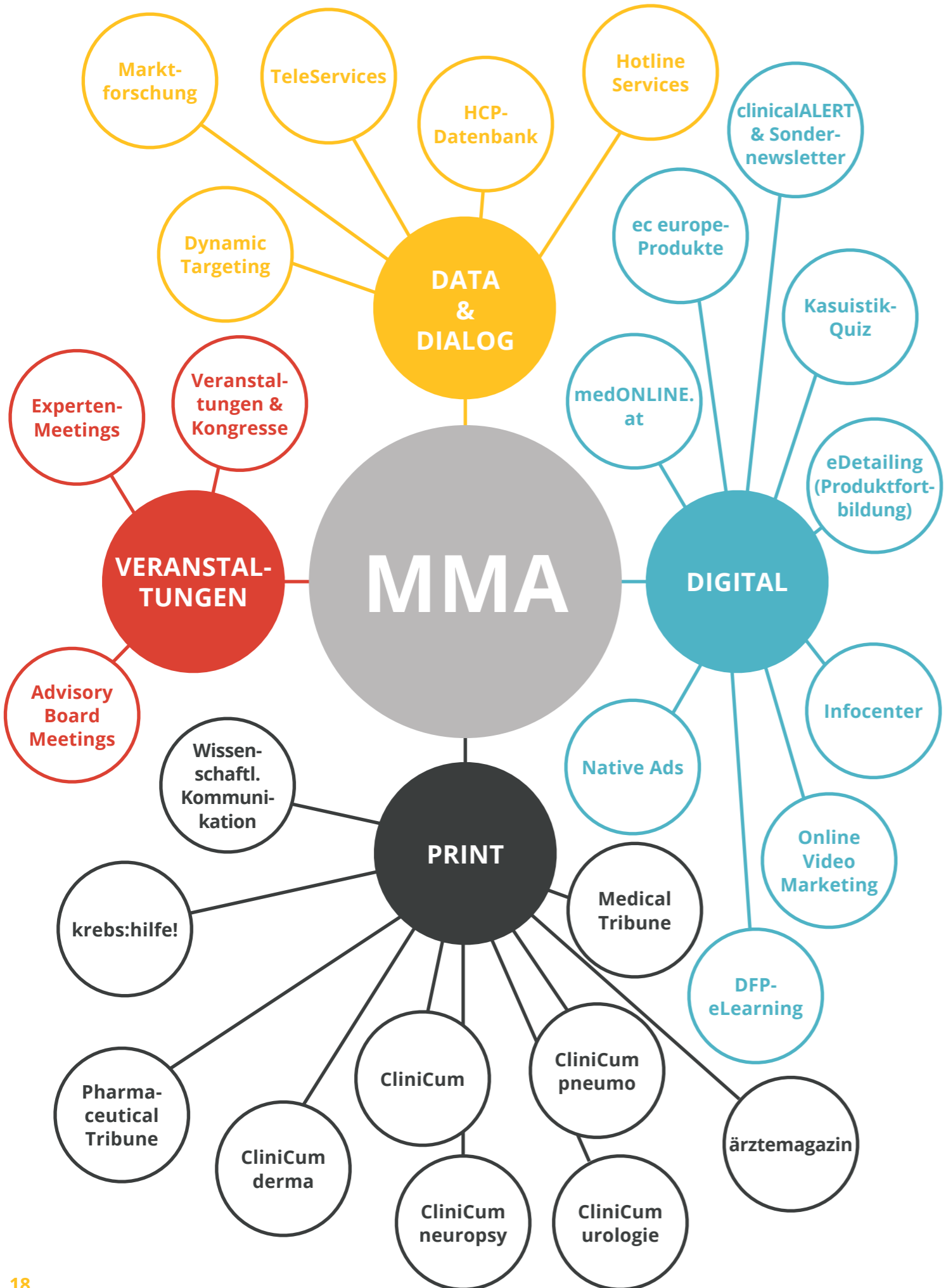
2009
Die Pharmaceutical Tribune erscheint erstmals für Apotheker.

2012
Dynamic Targeting entsteht.

2013
medONLINE.at wird als erstes österreichisches Ärztenetzwerk gelauncht.

2014
Das APOSchaufenster für Apothekenkunden wird gelauncht.

2015
Medizin Medien Austria übernimmt und integriert Schütz Medcal Services.





Medizin Medien Austria GmbH

Grünbergstraße 15

1120 Wien

T (+43 1) 54 600 512

E office@medizin-medien.at

www.medizin-medien.at